



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Lunedì 24 febbraio 2014, alle ore 17.00 nell'Aula degli Atti Accademici Pio XI, in occasione della presentazione del volume di EDOARDO TEODORO BRIOSCHI **"Dalla pubblicità alla comunicazione d'azienda. Problematiche, metodologie e questioni aperte."**, si terrà una tavola rotonda sul tema:

Comunicare l'azienda, oggi

Intervengono: MASSIMO GUASTINI, Presidente, Art Directors Club Italiano; REMO LUCCHI, Presidente onorario, GfK Eurisko; GIOVANNA MAGGIONI, Direttore Generale, UPA; ATTILIO REDIVO, Chairman and CEO, Mediacom Italy; SILVIO SANTINI, Head of Group Brand Management, Unicredit.

Moderata: STEFANIA M. VITULLI, Docente di Business Communication, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Alla presentazione assisteranno l'autore ed i contributori.