

In occasione del suo 50° anniversario
l'Italy Chapter della IAA - International Advertising Association,
in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore,
ha il piacere di invitarla a:

Il dicibile e l'indicibile della pubblicità

Una lettura aggiornata di investimenti, media e messaggi

10.00 Welcome Coffee

10.30 Apertura Lavori

Prof. Franco Anelli
Magnifico Rettore

Introduzione

Edoardo Teodoro Brioschi
Presidente Onorario IAA Italy Chapter

Presentazione Comitato d'Onore

Vananzio Camarra
Presidente IAA Italy Chapter

Moderatore

Roberto Carcano
Vice presidente IAA Italy Chapter

Panel Relatori

Luigi Colombo
Consigliere di amministrazione Publitalia '80
Alberto dal Sasso
Managing director Nielsen Tam and Ais
Salvatore Ippolito
Country Manager Twitter Italia
Paolo Lutteri
Vice presidente Egta Brussels
Giorgio Marino
Presidente Filmmaster Production/Partner
Raimondo Zanaboni
D.G. RCS Communication Solutions e A.D. RCS Sport

Dalle 15.30 tavola rotonda sull'Advertising Education con la presentazione del nuovo libro: "International Communication. A spatial projection of Total Business Communication" del Prof. Edoardo Teodoro Brioschi e consegna dei Certificate IAA.

PER PARTECIPARE ALL'EVENTO E' NECESSARIO INVIARE UNA MAIL DI CONFERMA ALLA
SEGRETERIA IAA ENTRO LUNEDÌ 25 MAGGIO.

SEGUI L'HASHTAG UFFICIALE DELL'EVENTO: #INDICIBILE
Segreteria IAA - Italy Chapter - segreteria@iaaitaly.it - www.iaaitaly.it

Incontro

Giovedì 28 maggio 2015

Aula Pio XI - Ore 10.00 - 13.00

Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli 1, Milano



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore