

In occasione del suo 50° anniversario  
l'Italy Chapter della IAA - International Advertising Association,  
in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore,  
ha il piacere di invitarla a:

# **Il dicibile e l'indicibile della pubblicità**

## **Una lettura aggiornata di investimenti, media e messaggi**

**10.00 Welcome Coffee**

**10.30 Apertura Lavori**

Prof. Franco Anelli  
Magnifico Rettore

**Introduzione**

Edoardo Teodoro Brioschi  
Presidente Onorario IAA Italy Chapter

**Presentazione Comitato d'Onore**

Vananzio Camarra  
Presidente IAA Italy Chapter

**Moderatore**

Roberto Carcano  
Vice presidente IAA Italy Chapter

**Panel Relatori**

Luigi Colombo  
Consigliere di amministrazione Publitalia '80

Alberto dal Sasso  
Managing director Nielsen Tam and Ais

Salvatore Ippolito  
Country Manager Twitter Italia

Paolo Lutteri  
Vice presidente Egta Brussels

Giorgio Marino  
Presidente Filmmaster Production/Partner

Raimondo Zanaboni  
D.G. RCS Communication Solutions e AD. RCS Sport

Dalle 15.30 tavola rotonda sull'Advertising Education con la presentazione del nuovo libro: "International Communication. A spatial projection of Total Business Communication" del Prof. Edoardo Teodoro Brioschi e consegna dei Certificate IAA.

PER PARTECIPARE ALL'EVENTO E' NECESSARIO INVIARE UNA MAIL DI CONFERMA ALLA  
SEGRETERIA IAA ENTRO LUNEDÌ 25 MAGGIO.

SEGUI L'HASHTAG UFFICIALE DELL'EVENTO: #INDICIBILE  
Segreteria IAA - Italy Chapter - [segreteria@iaaitaly.it](mailto:segreteria@iaaitaly.it) - [www.iaaitaly.it](http://www.iaaitaly.it)

## **Incontro**

**Giovedì 28 maggio 2015**  
**Aula Pio XI - Ore 10.00 - 13.00**  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo Gemelli 1, Milano



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore