



VITA E PENSIERO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Giovedì 24 novembre 2016, ore 10.30

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – AULA MAGNA

CONTENT MARKETING

Approcci strategici e tendenze in Italia

Presentazione dei risultati della ricerca pubblicata nel libro

CONTENT MARKETING

APPROCCI E TENDENZE NELL'ESPERIENZA ITALIANA

(Vita e Pensiero)

con

ROBERTO NELLI

Responsabile scientifico progetto Branded Content Lab
Università Cattolica del Sacro Cuore

CARLO CAPORIZZI

Amministratore Delegato GMDE

JANA KOKRHAnek

Amministratore Delegato Luxoro

GUIDO PELIZZATTI PEREGO

Titolare e Responsabile Comunicazione Cantina Arpepe

Modera

CRISTINA LAZZATI

Direttore responsabile Mark Up e GdoweeK

CONTENT MARKETING

Per informazioni

Ufficio stampa e comunicazione | mail ufficiostampa.vp@unicatt.it | tel. 02.72342259