



VITA E PENSIERO



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Giovedì 24 novembre 2016, ore 10.30

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - AULA MAGNA

# CONTENT MARKETING

## Approcci strategici e tendenze in Italia

Presentazione dei risultati della ricerca pubblicata nel libro

**CONTENT MARKETING**

APPROCCI E TENDENZE NELL'ESPERIENZA ITALIANA

(Vita e Pensiero)

con

**ROBERTO NELLI**

Responsabile scientifico progetto Branded Content Lab  
Università Cattolica del Sacro Cuore

**CARLO CAPORIZZI**

Amministratore Delegato GMDE

**JANA KOKRHANEK**

Amministratore Delegato Luxoro

**GUIDO PELIZZATTI PEREGO**

Titolare e Responsabile Comunicazione Cantina Arpepe

Modera

**CRISTINA LAZZATI**

Direttore responsabile Mark Up e Gdoweek

# CONTENT MARKETING

Per informazioni

Ufficio stampa e comunicazione | mail [ufficiostampa.vp@unicatt.it](mailto:ufficiostampa.vp@unicatt.it) | tel. 02.72342259