

STORIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLO SPETTACOLO IN ITALIA
VOLUME III
I MEDIA ALLA SFIDA DELLA CONVERGENZA (1979-2012)
a cura di
ALDO GRASSO

BIBLIOGRAFIA TEMATICA

Introduzione

- AGAR Jon, *Constant Touch: A Global History of the Mobile Phone*, Icon, London 2013.
- ASQUER Enrica – BERNARDI Emanuele – FUMIAN Carlo, *L’Italia contemporanea dagli anni Ottanta a oggi. Volume II. Il mutamento sociale*, Carocci, Roma 2014.
- BALASSONE Stefano, *La tv nel mercato globale*, Meltemi, Milano 2000.
- BALBI Gabriele – MAGAUDDA Paolo, *Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità*, Laterza, Roma-Bari 2014.
- BALBI Gabriele – MAGAUDDA Paolo, *Fallimenti digitali*, Unicopli, Milano 2017.
- BALBI Gabriele – PRARIO Benedetta, *The History of Fininvest/Mediaset’s Media Strategy: 30 Years of Politics, the Market, Technology and Italian Society*, «Media, Culture & Society», 2010, 32, 3, pp. 391-409.
- BARRA Luca – BONINI Tiziano – SPLENDORE Sergio (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano 2016.
- BARRA Luca – SCAGLIONI Massimo, *La Pyramide de la convergence. Une Carte des pratiques de vision de la télévision numérique contemporaine*, in CHÂTEAUVERT Jean - DELAVAUD Gilles(dirs.), *D’un écran à l’autre. Les Mutations du spectateur*, L’Harmattan, Paris 2016, pp. 515-529.
- BODEI Remo, *Destini personali. L’età della colonizzazione delle coscienze*, Feltrinelli, Milano 2002.
- BOLTER Jay D. – GRUSIN Richard, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini e Associati, Milano 2002.
- BISONI Claudio – INNOCENTI Veronica (a cura di), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, Mucchi, Modena 2013.
- CALDWELL John T., *Is Television a Distinct Medium? TV and Convergence*, in SINCLAIR John – TURNER Graeme (eds.), *Contemporary World Television*, BFI, London 2004, pp. 54-56.
- CARELLI Paolo, *Confini mobili. I sistemi mediatici nazionali tra globalizzazione e digitalizzazione*, I libri di Emil, Bologna 2013.
- CIOFALO Giovanni, *Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente*, Mondadori, Milano 2011.
- CASETTI Francesco, *Galassia Lumière. Sette parole chiave per il cinema che viene*, Bompiani, Milano 2015.
- COLOMBO Fausto (a cura di), *La digitalizzazione dei media*, Carocci, Roma 2007.
- COLOMBO Fausto, *Il potere socievole. Storia e critica dei social media*, Bruno Mondadori, Milano 2013.
- CRAPIS Giandomenico, *Il frigorifero del cervello. Il Pci e la televisione da “Lascia o raddoppia?” alla battaglia contro gli spot*, Editori Riuniti, Roma 2002.
- DE SOLA POOL Ithieu, *Tecnologie di libertà. Informazione e democrazia nell’era elettronica*, Utet, Torino 1995.
- ECO Umberto, *Opera aperta*, Bompiani, Milano 1962.
- ECO Umberto, *La bustina di Minerva*, Bompiani, Milano 2000.
- FORGACS David, *L’industrializzazione della cultura italiana (1880-2000)*, Il Mulino, Bologna 2000.
- GALLINO Luciano, *La scomparsa dell’Italia industriale*, Einaudi, Torino 2013.
- GERVASONI Marco, *Storia d’Italia degli anni Ottanta. Quando eravamo moderni*, Marsilio, Venezia 2010.
- GILLESPIE Marie, *Media Audiences*, Open University Press, Maidenhead 2005.
- GILLIES James – CAILLIAU Robert, *How the Web Was Born: The Story of the World Wide Web*, Oxford University Press, Oxford 2000.
- GOZZINI Giovanni, *La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1954-2011*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- GRAMSCI Antonio, *Quaderni del carcere*, Einaudi, Torino 1975.
- HARCOURT Alison, *The European Union and the Regulation of Media Markets*, Manchester University Press, Manchester 2005.
- JENKINS Henry, *Fans, bloggers e videogamers. L’emergere delle culture partecipative nell’era digitale*, FrancoAngeli, Milano 2008.
- JENKINS Henry, *Cultura convergente*, Apogeo, Milano 2009.
- JENKINS Henry – FORD Sam – GREEN Joshua, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo, Milano 2013.
- KATZ James E., *Handbook of Mobile Communication Studies*, MIT Press, Cambridge (MA) 2008.

- LIVOLSI Marino, *Identità e progetto. L'attore sociale nella società contemporanea*, La Nuova Italia, Firenze 1987.
- MANOVICH Lev, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano 2002.
- MORACE Francesco, *Controtendenze. Una nuova cultura del consumo*, Ed. Domus Academy, Milano 1990.
- MORCELLINI Mario, *Lo spettacolo del consumo. Televisione e cultura di massa nella legittimazione sociale*, FrancoAngeli, Milano 1986.
- MORCELLINI Mario (a cura di), *Il Mediaero. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, Roma 2000.
- ORTOLEVA Peppino, *Mediastoria. Mezzi di comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*, Il Saggiatore, Milano 2002.
- PAGNONCELLI Nando, *Le mutazioni del signor Rossi. Gli italiani tra mito e realtà*, EDB, Bologna 2015.
- PAGNONCELLI Nando, *Dare i numeri. Le percezioni sbagliate sulla realtà sociale*, EDB, Bologna 2016.
- PANARARI Massimiliano, *L'egemonia sottoculturale. L'Italia da Gramsci al gossip*, Einaudi, Torino 2010.
- PAUWELS Caroline – KALIMO Harri – DONDERS Karen – VAN ROMPUY Ben, *Rethinking European Media and Communications Policy*, Institute for European Studies, Bruxelles 2009.
- PICCOLI Italo, *I bisogni, i desideri, i sogni. Un'analisi sociologica dei consumi*, EDUCatt Università Cattolica, Milano 2008.
- SARIKAKIS Katharine, *Media and Cultural Policy in the European Union*, Rodopi, New York 2007.
- SCAGLIONI Massimo – SFARDINI Anna, *MultiTv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci, Roma 2008.
- SCARPELLINI Emanuela, *L'Italia dei consumi. Dalla belle époque al nuovo millennio*, Laterza, Roma-Bari 2008.
- SEMPRINI Andrea, *Lo sguardo sociosemiotico. Comunicazione, marche, media, pubblicità*, FrancoAngeli, Milano 2003.
- SILVERSTONE Roger, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna 2002.
- SILVERSTONE Roger – HIRSCH Eric, *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*, Routledge, London 2002.
- TOFFLER Alvin, *The Third Wave*, Bantam Book, New York 1980.
- TRYON Chuch, *On-Demand Culture. Digital Delivery and the Future of Movies*, Rutgers University Press, New York 2013.
- ZAMBARDINO Bruno, *Dal possesso all'accesso. L'industria audiovisiva ai tempi dello streaming*, Fondazione Ente dello Spettacolo, Roma 2014.
- ZANE Marcello, *Storia e memoria del personal computer: il caso italiano dai mainframe ai pc*, Jaca Book, Milano 2008.
- ZECCA Federico, *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis, Milano-Udine 2012.

Televisione

- ABBIEZZI Paola, *La televisione dello sport. Teorie, storie, generi*, Effatà, Cantalupa (Torino) 2007.
- ANG Ien, *Watching 'Dallas'. Soap Opera and the Melodramatic Imagination*, Methuen, New York 1985.
- BARRA Luca, *Risate in scatola. Storia, mediazioni e percorsi distributivi della situation comedy americana in Italia*, Vita e Pensiero, Milano 2012.
- BARRA Luca, *Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva*, Laterza, Roma-Bari 2015.
- BETTETINI Gianfranco, *La conversazione audiovisiva. Problemi dell'enunciazione televisiva e filmica*, Bompiani, Milano 1984.
- BETTETINI Gianfranco - GRASSO Aldo (a cura di), *Lo specchio sporco della televisione. Divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva*, Fondazione Giovanni Agnelli, Torino 1988.
- BOURDON Jérôme, *Il servizio pubblico televisivo. Storia culturale delle televisioni in Europa*, Vita e Pensiero, Milano 2015.
- BUONANNO Milly, *La fiction italiana. Narrazioni televisive e identità nazionale*, Laterza, Roma-Bari 2012.
- CHALABY Jean K., *The Format Age. Television's Entertainment Revolution*, Wiley, Hoboken 2015.

CRAPIS Giandomenico, *Ha vinto la tv. Sessant'anni di politica e televisione, da De Gasperi a Grillo (1954-2014)*, Imprimatur, Reggio Emilia 2014.

FIACCO Axel, *Fare televisione. I format*, Laterza, Roma-Bari 2013.

FISKE John - HARTLEY John, *Television Culture*, Routledge, London 1978.

GRASSO Aldo, *Storia della televisione italiana*, Garzanti Milano 2004.

GRASSO Aldo, *Il Bel paese della tv. Viaggio nell'Italia delle emittenti locali*, RCS, Milano 2004.

GRASSO Aldo, *Buona maestra. Perché i telefilm sono diventati più importanti dei libri e del cinema*, Mondadori, Milano 2007.

GRASSO Aldo, *Fenomenologia di Fiorello*, Mondadori, Milano 2008.

GRASSO Aldo, *Prima lezione sulla televisione*, Laterza, Roma-Bari 2011.

GRASSO Aldo (a cura di), *Storie e culture della televisione italiana*, Mondadori, Milano 2013.

GRASSO Aldo - SCAGLIONI Massimo, *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo fra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano 2005.

GUGLIELMI Angelo - BALASSONE Stefano, *Senza rete. Il mito di Raitre 1987-1994*, Bompiani, Milano 2003.

INNOCENTI Veronica - PESCATORE Guglielmo, *Le nuove forme della serialità televisiva. Storie, linguaggio, temi, Archetipo libri*, Bologna 2008.

MITTELL J., *Complex TV. Teoria e tecnica dello storytelling televisivo*, minimum fax, Roma 2017.

MONTELEONE Franco, *Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica*, Marsilio, Venezia 2001.

MORAN Albert - MALBON Justin (eds.), *Understanding the Global TV Format*, Intellect, Bristol 2006.

ORTOLEVA Peppino, *Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-95)*, Giunti, Firenze 1995.

PENATI Cecilia - SFARDINI Anna, *La tv delle donne. Brand, programmi, pubblici*, Unicopli, Milano 2015.

PIAZZONI Irene, *Storia delle televisioni in Italia: dagli esordi alle web tv*, Carocci, Roma 2014.

SCAGLIONI Massimo, *Il servizio pubblico televisivo. Morte o rinascita della Rai?*, Vita e Pensiero, Milano 2016.

SCAGLIONI Massimo - BARRA Luca (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013.

SCAGLIONI Massimo - SFARDINI Anna, *MultiTV. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci, Roma 2008.

SFARDINI Anna, *Reality Tv. Pubblici fan, protagonisti, performers*, Unicopli, Milano 2009.

Editoria

Editoria libraria

CADIOLI Alberto, *Letterati editori. L'industria culturale come progetto*, Il Saggiatore, Milano 1995.

CADIOLI Alberto, *Le diverse pagine. Il testo letterario tra scrittore, editore, lettore*, Il Saggiatore, Milano 2012.

CADIOLI Alberto - VIGINI Giuliano, *Storia dell'editoria italiana dall'Unità ad oggi*, Editrice Bibliografica, Milano 2012.

CESANA Roberta, *Editori e librai nell'era digitale. Dalla distribuzione tradizionale al commercio elettronico*, FrancoAngeli, Milano 2002.

DARNTON Robert, *Il futuro del libro*, Adelphi, Milano 2011.

FERRETTI Gian Carlo, *Storia dell'editoria letteraria in Italia. 1945-2003*, Einaudi, Torino 2003.

FERRETTI Gian Carlo - GUERRIERO Stefano, *Storia dell'informazione letteraria in Italia dalla terza pagina a internet (1925-2009)*, Feltrinelli, Milano 2010.

RAGONE Giovanni, *Un secolo di libri. Storia dell'editoria in Italia dall'unità al post-moderno*, Einaudi, Torino 1999.

RAGONE Giovanni, *L'editoria in Italia. Storia e scenari per il XXI secolo*, Liguori, Napoli 2005.

RONCAGLIA Gino, *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Laterza, Roma-Bari 2010.

SOLIMINE Giovanni, *L'Italia che legge*, Laterza, Roma-Bari 2010.

TRANFAGLIA Nicola, *Editori italiani ieri e oggi*, Laterza, Roma-Bari 2001.

TRANFAGLIA Nicola – VITTORIA Albertina, *Storia degli editori italiani*, Laterza, Roma-Bari 2007.

Informazione e giornalismo

BECHELLONI Giovanni (a cura di), *Il mestiere di giornalista. Sguardo sociologico sulla pratica e sulla ideologia della professione giornalistica*, Liguori, Napoli 1982.

BECHELLONI Giovanni, *Giornalismo o post-giornalismo*, Liguori, Napoli 1995.

BUONANNO Milly, *L'élite senza sapere. Uomini e donne del giornalismo italiano*, Liguori, Napoli 1988.

CAGÈ Julia, *Salvare i media. Capitalismo, crowdfunding e democrazia*, Bompiani, Milano 2016.

CASTRONOVO Valerio - TRANFAGLIA Nicola (a cura di), *La stampa italiana del neocapitalismo*, Laterza, Roma 1976.

CELSI Giovanni - FALVO Rodolfo (a cura di), *I mercanti della notizia. Giornalisti e informazioni nella condizione post-moderna*, Fondazione Adriano Olivetti, Roma 1989.

FORNO Marco, *Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano*, Laterza, Roma 2012.

GAGGI Massimo - BARDAZZI Marco, *L'ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro*, Rizzoli, Milano 2010.

GOZZINI Giovanni, *Storia del giornalismo*, Bruno Mondadori, Milano 2000.

HALLIN Daniel - MANCINI Paolo, *Modelli di giornalismo. Mass media e politica nelle democrazie occidentali*, Laterza, Roma 2004.

MAISTRELLI Sergio, *Giornalismo e nuovi media. L'informazione ai tempi del citizen journalism*, Apogeo, Roma 2010.

MARLETTI Carlo, *La Repubblica dei media. L'Italia dal politichese alla politica iperreale*, Il Mulino, Bologna 2010.

MAZZANTI Alessandro, *L'obiettività giornalistica. Un ideale maltrattato*, Liguori, Napoli 1991.

MCNAIR, Brian, *Cultural Chaos: Journalism and Power in a Globalised World*, Routledge, London 2006.

MILLEFIORINI Andrea, *Individualismo e società di massa*, Carocci, Roma 2005.

MURIALDI Paolo, *La stampa italiana dal dopoguerra alla crisi di fine secolo*, Il Mulino, Bologna 1995.

MURIALDI Paolo, *Storia del giornalismo italiano*, Il Mulino, Bologna 2006.

PRATELLESI Marco, *New journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti*, Bruno Mondadori, Milano 2013.

SCHUDSON, Michael, *La scoperta della notizia*, Liguori, Napoli 1988.

SORRENTINO Carlo, *Il giornalismo. Cos'è e come funziona*, Carocci, Roma 2002.

SORRENTINO Carlo - BIANDA Enrico, *Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori*, Carocci, Roma 2013.

TUCHMAN, Gaye, *Making News. A Study in the Construction of Reality (1978)*, The Free Press, New York 1978.

Cinema

ARMOCIDA Pedro (a cura di), *Esordi italiani. Gli anni Dieci al cinema (2010-2015)*, Marsilio, Venezia 2015.

BARATTONI Luca, *Italian Post-Neorealist Cinema*, Edinburgh University Press, Edinburgh 2012.

BAYMAN Louis - RIGOLETTO Sergio (eds.), *Popular Italian Cinema*, Palgrave Macmillan, New York 2013.

BERTOZZI Marco, *Storia del documentario italiano. Immagini e culture dell'altro cinema*, Marsilio, Venezia 2008.

- BRUNETTA Gian Piero, *Identikit del cinema italiano oggi. 453 storie*, Marsilio, Venezia 2000.
- BRUNETTA Gian Piero, *Il cinema italiano contemporaneo. Da La dolce vita a Centochiodi*, Laterza, Roma 2007.
- CANOVA Gianni - FARINOTTI Luisella (a cura di), *Atlante del cinema italiano. Corpi, paesaggi, figure del contemporaneo*, Garzanti, Milano 2011.
- CANOVA Gianni, *Cinemania. 10 anni 100 film: il cinema italiano del nuovo millennio*, Marsilio, Venezia 2010.
- CUCCO Marco - MANZOLI Giacomo (a cura di), *Cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*, Il Mulino, Bologna 2017.
- DE GAETANO Roberto (a cura di), *Lessico del cinema italiano. Forme di rappresentazione e forme di vita*, voll. I-III, Mimesis, Milano-Udine 2014-2016.
- GAZZANO Marco Maria - PARIGI Stefania - ZAGARRIO Vito (a cura di), *Territori del cinema italiano. Produzione, diffusione, alfabetizzazione*, Forum, Udine 2013.
- MARCUS Millicent, *After Fellini: National Cinema in the Postmodern Age*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore 2002.
- MICCICHÉ Lino (a cura di), *Il cinema del risflusso. Film e cineasti italiani degli anni '70*, Marsilio, Venezia 1997.
- MICCICHÉ Lino (a cura di), *Schermi opachi. Il cinema italiano degli anni '80*, Marsilio, Venezia 1998.
- MICCICHÉ Lino, *Cinema italiano degli anni '70. Cronache 1969-1979*, Marsilio, Venezia 1989.
- MONTINI Franco - ZAGARRIO Vito (a cura di), *Istantanee sul cinema italiano. Film, volti, idee del nuovo millennio*, Rubbettino, Soveria Mannelli (CS) 2012.
- MONTINI Franco (a cura di), *Il cinema italiano del terzo millennio. I protagonisti della rinascita*, Lindau, Torino 2002.
- MONTINI Franco, *I norissimi. Gli esordienti nel cinema italiano degli anni '80*, Nuova ERI, Torino 1988.
- MORREALE Emiliano, *L'invenzione della nostalgia. Il vintage nel cinema italiano e dintorni*, Donzelli, Roma 2009.
- O'LEARY Alan, *Tragedia all'italiana. Italian cinema and Italian Terrorism, 1970-2010*, Lang, Oxford 2011.
- O'RAWE Catherine, *Stars and Masculinities in Contemporary Italian Cinema*, Palgrave Macmillan, New York 2014.
- REPETTO Monica - TAGLIABUE Carlo (a cura di), *La vita è bella? Il cinema italiano alla fine degli anni Novanta e il suo pubblico*, Il castoro, Milano 2000.
- SESTI Mario (a cura di), *La "scuola" italiana. Storia, strutture e immaginario di un altro cinema (1988-1996)*, Marsilio, Venezia 1996.
- SESTI Mario, *Nuovo cinema italiano. Gli autori, i film, le idee*, Theoria, Roma 1994.
- SORLIN Pierre, *Italian National Cinema: 1896-1996*, Routledge, London 1996.
- VITTI Antonio (a cura di), *Cinema italiano contemporaneo*, The University of North Carolina, Chapel Hill 2012.
- WOOD Mary P., *Italian Cinema*, Berg, Oxford 2005.
- ZAGARRIO Vito (a cura di), *Il cinema della transizione. Scenari italiani degli anni Novanta*, Marsilio, Venezia 2000
- ZAGARRIO Vito (a cura di), *La meglio gioventù. Nuovo cinema italiano 2000-2006*, Marsilio, Venezia 2006.
- ZAGARRIO Vito (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1977/1985*, vol. XIII, Marsilio-Editioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2005.
- ZAGARRIO Vito, *Cinema italiano anni Novanta*, Marsilio, Venezia 2001.
- ZAGARRIO Vito, *Il cinema italiano attraverso la crisi. 1976-2006*, in EUGENI Ruggero - VIGANÒ Dario E. (a cura di), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia. Vol. 3, Dagli anni Settanta ai nostri giorni*, EdS, Roma 2006, pp. 35-69.

Radio e industria musicale

BARTOLOMEI Alessandra – BERNABEI Paola, *L'emittenza privata in Italia dal 1956 a oggi*, Edizioni ERI, Torino 1983.

- DOGLIO Daniele - RICHERI Giuseppe, *La radio. Origini, storia, modelli*, Mondadori, Milano 1980.
- GAMALERI Giampiero, *L'impresa radiotelevisiva*, Libreria Editrice Ex Libris, Roma 1997.
- HENDY David, *La radio nell'era globale*, Editori Riuniti, Roma 2003.
- MENDUNI Enrico, *La radio nell'era della tv. Fine di un complesso di inferiorità*, Il Mulino, Bologna 1994.
- MENDUNI Enrico, *Il mondo della radio. Dal transistor a internet*, Il Mulino, Bologna 2001.
- MENDUNI Enrico (a cura di), *La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo*, Baskerville, Bologna 2001.
- MONTELEONE Franco, *Storia della radio e della televisione in Italia. Società, politica, strategie, programmi (1922-1992)*, Marsilio, Venezia 1992.
- ORTOLEVA Peppino, *Mass media. Dalla radio alla rete*, Giunti, Firenze 2001.
- SCAGLIONI Alessandra, *Lavorare alla radio*, Sperling & Kupfer, Milano 1999.
- SIBILLA Gianni, *Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana*, Rai Eri, Roma 1999.
- SIBILLA Gianni, *L'industria musicale*, Carocci, Roma 2006.
- SIBILLA Gianni, *Musica e media digitali. Tecnologie, linguaggi e forme sociali dei suoni, dal walkman all'iPod*, Bompiani, Milano 2008.
- SILVA Francesco - RAMELLO Giovanni, *Dal vinile a internet. Economia della musica tra tecnologia e diritti*, Fondazione Agnelli, Torino 1988.
- TOYNBEE Jason, *Making Popular Music: Musicians, Creativity and Institutions*, Arnold, London 2000.

Media digitali

Internet

- BENTIVEGNA Sara, *La politica in rete*, Meltemi, Roma 1999.
- BENTIVEGNA Sara, *Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*, Laterza, Roma-Bari 2009.
- BETTETINI Gianfranco – COLOMBO Fausto, *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Bompiani, Milano 1993.
- BOCCIA ARTIERI Giovanni, *I media-mondo*, Meltemi, Roma 2004.
- BOCCIA ARTIERI Giovanni, *Stati di connessione*, FrancoAngeli, Milano 2012.
- CASTELLS Manuel, *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Editore, Milano 2002.
- COLOMBO Fausto (a cura di), *La digitalizzazione dei media*, Carocci, Roma 2007.
- COLOMBO Fausto, *Il potere socievole. Storia e critica dei social media*, Bruno Mondadori, Milano 2013.
- COLOMBO Fausto – MURRU Maria Francesca – VITTADINI Nicoletta (a cura di), *Critica della ragione socievole, «Comunicazioni Sociali»*, 2012, 2.
- DI SPIRITO Fabio – ORTOLEVA Peppino – OTTAVIANO Chiara (a cura di), *Lo strabismo telematico. Contraddizioni e tendenze della società dell'informazione*, UTET, Torino 1996.
- DRUSIAN Michela – RIVA Claudio, *Bricoleur High Tech. I giovani e le nuove forme della comunicazione*, Guerini e Associati, Milano 2012.
- FLICHY Patrice, *L'imaginaire d'Internet*, La Découverte, Paris 2001.
- GIACCARDI Chiara (a cura di), *Abitanti della rete. Giovani, relazioni e affetti nell'epoca digitale*, Vita e Pensiero, Milano 2010.
- GIOVANNINI Giovanni (a cura di), *Mass media anni '90*, Gutenberg, Torino 2000.
- GRANIERI Giuseppe, *Blog generation*, Laterza, Roma-Bari 2005.
- GUBITOSA Carlo, *Italian Crackdown*, Apogeo, Milano 1999.
- HINE Christine, *Virtual Ethnography*, Sage, London 2000.
- INTROINI Fabio, *Comunicazione come partecipazione. Tecnologia, rete e mutamento socio-politico*, Vita e Pensiero, Milano 2007.
- LESSIG Lawrence, *Cultura libera*, Apogeo, Milano 2005.
- LOCATELLI Elisabetta, *The Blog Up! Storia sociale del blog in Italia*, FrancoAngeli, Milano 2014.

- LIVINGSTONE Sonia, LIEVROUW Leah A. (a cura di), *Capire i new media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali*, Hoepli, Milano 2007.
- MASCHERONI Giovanna (a cura di), *I ragazzi e la rete*, La Scuola, Brescia 2012.
- MARINELLI Alberto, *Connecting Television. La televisione al tempo di internet*, Guerini e Associati, Milano 2012.
- MAZZOLI Graziella (a cura di), *Network Effect. Quando la rete diventa pop*, Codice, Torino 2009.
- MAZZOLI Graziella – BOCCIA ARTIERI Giovanni, *L’ambigua frontiera del virtuale: uomini e tecnologie a confronto*, FrancoAngeli, Milano 1994.
- MENDUNI Enrico, *I media digitali. Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Il Mulino, Bologna 2007.
- MICONI Andrea, *Reti. Origini e struttura della network society*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- MONACI Sara – SCIFO Barbara (a cura di), *Sociologia 2.0: pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi*, Scripta web, Napoli 2009.
- PACCAGNELLA Luciano, *La comunicazione al computer. Sociologia delle reti tematiche*, Il Mulino, Bologna 2000.
- PASQUALI Francesca, *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, Roma 2003.
- PASQUALI Francesca – SCIFO Barbara (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita & Pensiero, Milano 2004.
- PASQUALI Francesca – SCIFO Barbara – VITTADINI Nicoletta (a cura di), *Crossmedia Cultures. Giovanni e pratiche di consumo digitale*, Vita & Pensiero, Milano 2010.
- PASQUINELLI Matteo, *Media Activism. Strategie e pratiche della comunicazione indipendente*, DeriveApprodi, Roma 2002.
- SARTORI Laura, *Il divario digitale. Internet e le nuove diseguaglianze sociali*, Il Mulino, Bologna 2006.
- SILVERSTONE Roger – HIRSCH Eric (eds.), *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*, Routledge, London 1992.
- TOSONI Simone (a cura di), *Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli Internet Studies*, Vita e Pensiero, Milano 2010.
- VACCARI Cristian, *La politica online*, Il Mulino, Bologna 2012.
- VALERIANI Augusto, *Twitter Factor. Come i nuovi media cambiano la politica internazionale*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- VALVOLA SCELSI Raf, *Cyberpunk Antologia*, Shake, Milano 1990.

Telefonia mobile

- BORRELLI Davide, *Il filo dei discorsi. Teoria e storia sociale del telefono*, Ellissi, Napoli 2000.
- BRANCATI Daniela – AJELLO Anna Maria – RIVOLTELLA Pier Cesare (a cura di), *Il guinzaglio elettronico. Il telefono cellulare tra genitori e figli*, Donzelli, Roma 2009.
- CARONIA Letizia – CARON André H., *Crescere senza fili. I nuovi riti dell’interazione sociale*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2010.
- CASTELLS Manuel et al., *Mobile Communication e trasformazione sociale*, Guerini e Associati, Milano 2008.
- COLOMBO Fausto, *Il piccolo libro del telefono. Una vita al cellulare*, Bompiani, Milano 2001.
- COLOMBO Fausto – SCIFO Barbara, *Social Shaping of New Mobile Devices Among Italian Youth*, in HADDON Leslie et al. (eds.), *Everyday Innovators: Researching the Role of Users in Shaping ICT’s*, Springer, London 2005, pp. 86-103.
- DE RUGGIERI Francesca, *Tecnologie incarnate*, Meltemi, Roma 2004.
- DEL CORNO Franco – MANSI Gianluigi, *SMS. Straordinaria fortuna di un uso improprio del telefono*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2002.
- DONNER Jonathan, *After Access. Inclusion, Development and a More Mobile Internet*, The MIT Press, Cambridge 2015.
- FORTUNATI Leopoldina, *Italy: Stereotypes, True and False*, in KATZ James E. – AAKHUS Mark A. (eds.), *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*, Cambridge University Press, Cambridge 2002, pp. 42-62.
- GOGGIN Gerard, *Global Mobile Media*, Routledge, New York 2011.

- GOGGIN Gerard – HJORTH Larissa (eds.), *Mobile Technologies: From Telecommunications to Media*, Routledge, London 2009.
- HADDON Leslie, *Domestication and Mobile Telephony*, in KATZ James E. (ed.), *Machines That Become Us: The Social Context of Personal Communication Technology*, Transaction Publishers, New Brunswick 2003, pp. 43-56.
- HARPER Richard – PALEN Leysia – TAYLOR Alex (eds.), *The Inside Text. Social, Cultural and Design Perspectives on SMS*, Springer, Dordrecht 2005.
- HJORTH Larissa – BURGESS Jean – RICHARDSON Ingrid (eds.), *Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, and the iPhone*, Routledge, New York-London 2012.
- KATZ James E. (ed.), *The Handbook of Mobile Communication*, MIT Press, Cambridge 2008.
- KATZ James E. – AAKHUS Mark A. (eds.), *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*, Cambridge University Press, Cambridge 2002.
- LING Rich, *The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact On Society*, Morgan Kaufmann, San Francisco 2004.
- LING Rich, *New Tech, New Ties: How Mobile Communication Is Reshaping Social Cohesion*, MIT Press, Cambridge 2008.
- MASCHERONI Giovanna – ÓLAFSSON Kjartan, *Net Children Go Mobile: il report italiano*, OssCom, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano 2015.
- MENDUNI Enrico, *I media digitali: Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Laterza, Roma-Bari 2009
- MIZUKO Ito – MATSUDA Misa – OKABE Daisuke (eds.), *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*, MIT Press, Cambridge 2006.
- RAINIE Lee–WELLMAN Barry, *Networked. Il nuovo sistema operativo sociale*, Guerini e Associati, Milano 2012.
- SCIFO Barbara, *Culture mobili. Ricerche sull'adozione giovanile della telefonia cellulare*, Vita e Pensiero, Milano 2005.
- TOSONI Simone – TARANTINO Matteo – GIACCARDI Chiara (eds.), *Media and the City: Urbanism, Technology and Communication*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2013, pp. 96-104.

Videogioco

- DONOVAN Tristan, *Replay: The History of Video Games*, Yellow Ant, East Sussex 2010.
- INTROVIGNE Massimo, *Atari Inc & Bertolino v. Sidam Srl: First Italian Decision on Video Games*, «European Intellectual Property Review», 1983, 12, pp. 347-349.
- KENT Steven L., *The Ultimate History of Video Games: From Pong to Pokémon and Beyond*, Three Rivers Press, New York 2001.
- ROSSI Fabio, *Dizionario dei videogame*, Garzanti, Milano 1993.

Teatro

- ABRAMOVIĆ Marina et al., *Marina Abramović*, Charta, Milano 2002.
- ADOLPHE Jean-Marc, *Nascita di un corpo critico*, in FANTI Silvia/XING (a cura di), *Il corpo sottile. Uno sguardo sulla nuova coreografia europea*, Ubulibri, Milano 2003.
- ALONGE Roberto, *Il teatro dei registi. Scopritori di enigmi e poeti della scena*, Laterza, Roma-Bari 2006.
- ARGANO Lucio, BOLLO Alessandro, DALLA SEGA Paolo, VIVALDA Candida, *Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione*, Franco Angeli, Milano 2005.
- ARTIOLI Umberto – BENE Carmelo, *Un dio assente, monologo a due voci sul teatro*, Edizioni Medusa, Milano 2006.

- ATTISANI Antonio, *Logiche della performance. Dalla singolarità francescana alla nuova mimesi*, Accademia University Press, Torino 2012.
- ATTISANI Antonio – BIAGINI Mario (a cura di), *Opere e sentieri. Vol II: Jerzy Grotowski. Testi 1968-1998*, Bulzoni, Roma 2007.
- BALESTRA Cecilia – MALAGUTI Alfonso, *Organizzare musica. Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano*, Franco Angeli, Milano 2006.
- BARSOTTI Anna, *Eduardo, Fo e l'attore-autore del Novecento*, Bulzoni, Roma 2007.
- BENTIVOGLIO Leonetta, *Il teatro di Pina Bausch*, Ubulibri, Milano 1985.
- BENTIVOGLIO Leonetta, *Rapporto sulla danza italiana*, in *il Patalogo 2. Annuario 1980 dello spettacolo*, Ubulibri-Electa, Milano 1980, p. 229.
- BENTOGLIO Alberto, *L'attività teatrale e musicale in Italia: aspetti istituzionali, organizzativi ed economici*, Carocci, Roma 2007.
- BERNARDI Claudio, *Il teatro sociale. L'arte tra disagio e cura*, Carocci, Roma 2004.
- BERNARDI Claudio, *Agenda aurea. Festa, teatro, evento*, Fabrizio Serra, Pisa-Roma 2012.
- BERNARDI Claudio, *Eros. Sull'antropologia della rappresentazione*, Educatt, Milano 2015.
- BERNARDI, Claudio, CUMINETTI Benvenuto, DALLA PALMA Sisto(a cura di), *I fuoriscena: esperienze e riflessioni sulla drammaturgia nel sociale*, Milano, Euresis, 2000,
- BERNARDI Claudio, DRAGONE Monica, SCHININÀ Guglielmo (a cura di), *Teatri di guerra e azioni di pace/War Theatres and Actions for Peace*, Milano, Euresis, 2000.
- BERNARDI CLAUDIO, GIACCARDI CHIARA (a cura di), *Comunità in atto. Conflitti globali, interazioni locali, drammaturgie sociali*, n. monografico di «Comunicazioni Sociali», IXXX, (2007), 3.
- BOSISIO Paolo (a cura di), *Il teatro di regia alle soglie del terzo millennio*, Bulzoni, Roma 2001.
- BOSISIO Paolo (a cura di), *Storia della regia teatrale in Italia*, Mondadori, Milano 2003.
- CARLSON Marvin A., *Performance. A Critical Introduction*, Routledge, New York-London 1996.
- CARPANI Roberta, PEJA Laura, AIMO Laura(a cura di), *Scena madre. Donne personaggi e interpreti della realtà. Studi per Annamaria Cascetta*, Vita e Pensiero, Milano 2014.
- CASCETTA Annamaria (a cura di), *Il teatro verso la performance*, n. monografico di «Comunicazioni Sociali», XXXVI (2014), n.s., 1.
- CASCETTA Annamaria – PEJA Laura (a cura di), *La prova del Nove. Scritture per la scena e temi epocali nel secondo Novecento*, Vita e Pensiero, Milano 2005.
- CASTELLUCCI Romeo, *Il palcoscenico definitivo. Attitudine in stato di veglia e intimità dello spettatore*, in *il Patalogo 28. Annuario dello spettacolo*. Teatro, Ubulibri, Milano 2005.
- COHEN-CRUZ Jan, *Engaging performance. Theatre as call and response*, Routledge, London-New York 2010.
- COLOMBO Maddalena et al. (a cura di), *IncontrArti. Arti performative e intercultura*, Franco Angeli, Milano 2011.
- CRISTANTE Stefano – BARILE Nello (a cura di), *Breve storia degli eventi culturali*, Bevivino, Milano 2004.
- DALLA PALMA Sisto, *La scena dei mutamenti*, Vita e Pensiero, Milano 2001.
- DALLA PALMA Sisto, *Il teatro e gli orizzonti del sacro*, Vita e Pensiero, Milano 2001.
- DE MARINIS Marco, *Capire il teatro. Lineamenti per una nuova teatrologia*, La Casa Usher, Firenze 1988.
- DE MARINIS Marco, *In cerca dell'attore. Un bilancio del Novecento teatrale*, Bulzoni, Roma 2000.
- DE MARINIS Marco, *Visioni della scena. Teatro e scrittura*, Laterza, Roma-Bari 2004.
- DE MARINIS Marco, *Il teatro dell'altro. Interculturalismo e transculturalismo nella scena contemporanea*, La Casa Huscher, Firenze 2011.
- DE MARINIS Marco, *Il teatro dopo l'età d'oro. Novecento e oltre*, Bulzoni, Roma 2013.
- DE RITIS Raffaele, *Storia del Circo. Dagli acrobati egizi al Cirque du Soleil*, Bulzoni, Roma 2008.
- DERIU Fabrizio, *Performatico. Teoria delle arti dinamiche*, Bulzoni, Roma 2012.
- DERIU Fabrizio, *Mediologia della performance. Arti performatiche nell'epoca della riproducibilità digitale*, Le Lettere, Firenze 2013.
- FÉRAL Josette, *Théorie et pratique du théâtre*, L'Entretemps, Montpellier 2011.
- FERRONE SIRO – MEGALE Teresa, *Il teatro del Novecento*, in AA.VV., *Storia della Letteratura italiana*, IX. *Il Novecento*, Salerno Editrice, Roma 2000.

- FIORE Enrico, *Il rito, l'esilio e la peste: percorsi nel nuovo teatro napoletano: Manlio Santanelli, Annibale Ruccello, Enzo Moscato*, Ubulibri, Milano 2002.
- FISCHER-LICHTE Erika, *Estetica del performativo. Una teoria del teatro e dell'arte*, a cura di T. Gusman, Carocci, Roma 2014.
- FOFI Goffredo, *I limiti della scena. Spettacolo e pubblico nell'Italia contemporanea (1945-1991)*, Linea d'Ombra, Milano 1992.
- FONTANA Giovanni – FRANGIONE Nicola – ROSSINI Roberto (a cura di), *Italian Performance Art. Percorsi e protagonisti della Action Art italiana*, Sagep, Genova 2015.
- GALLINA Mimma – CUOCO Patrizia, *I festival*, in GALLINA Mimma, *Organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano*, Franco Angeli, Milano 2007.
- GIACCHE Piergiorgio, *Carmelo Bene. Antropologia di una macchina attoriale*, Bompiani, Milano 2007.
- GUCCINI Gerardo (a cura di), *La bottega dei narratori. Storie, laboratori e metodi di: Marco Baliani, Ascanio Celestini, Laura Curino, Marco Paolini, Gabriele Vacis*, Dino Audino, Roma 2005.
- il Patalogo. *Annuario dello spettacolo*. Teatro, Ubulibri, Milano 1978 - 2009.
- LA RUINA Saverio, *Teatro. Dissonorata, La Borta, Italianesi*, introduzione e cura di Leonardo Mello, Titivillus, Corazzano (Pisa) 2014.
- LEHMANN Hans-Thies, *Postdramatic Theatre*, Oxon, 2006, Routledge (ed. originale 1999)
- LOMBARDI Sandro, *Gli anni felici. Il lavoro dell'attore tra realtà e memoria*, Garzanti, Milano 2004.
- MANZELLA Gianni, *Nuova danza all'italiana*, in il Patalogo 8, Ubulibri, Milano 1985.
- MARIANI Laura, *Ermanna Montanari. Fare-disfare-rifare nel Teatro delle Albe*, Titivillus, Corazzano (Pi) 2012.
- MELDOLESI Claudio, *Fondamenti del teatro italiano. La generazione dei registi*, Sansoni, Firenze 1984.
- MELDOLESI Claudio – MOLINARI Renata M., *Il lavoro del dramaturgo: nel teatro dei testi con le ruote dalla Germania all'area italofrancese, nella storia e in un percorso professionale*, Ubulibri, Milano 2007.
- MELLO Leonardo (a cura di), *Ronconi secondo Quadri*, Ubulibri, Roma 2016.
- MELLO Leonardo – SUSA Carlo, *Linee e guida e Croceria del Novecento* in BERNARDI Claudio – SUSA Carlo (a cura di), *Storia essenziale del teatro*, Vita e Pensiero, Milano 2005.
- MELLO Leonardo – PELLANDA Ilaria (a cura di), *Cantiere regia*, in «VeneziaMusica e dintorni», n. 28, maggio 2009.
- MOLINARI Renata M., *Alla maniera di una famiglia d'arte*, in MARTINELLI Marco – MONTANARI Ermanna (a cura di), *Jarry 2000. Da "Perbindérion" a "I Polacchi"*, Ubulibri, Milano 2000.
- PEJA Laura, *Strategie del comico. Franca Valeri, Franca Rame, Natalia Ginzburg*, Le Lettere, Firenze 2009.
- PETAZZI Paolo - VINAY Gianfranco - BARONI, Mario - SANTI Piero – FUBINI Enrico, *Storia della musica*, Einaudi, Torino 1999.
- PETROSINO Silvano (a cura di), *La festa. Raccogliersi, riconoscersi, smarriti*, Jaca Book, Milano 2013.
- PICCIOLI Gianandrea, *I libri*, in il Patalogo 9. *Annuario dello spettacolo*. Teatro, Ubulibri, Milano 1986.
- PONTE DI PINO Oliviero, *L'attore nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, in il Patalogo 18. *Annuario dello spettacolo*. Teatro, Ubulibri, Milano 1995.
- PONTE DI PINO Oliviero, *Non ci resta che ridere. L'onda lunga dei comici che avanza*, in il Patalogo 15. *Annuario dello spettacolo*. Teatro, Ubulibri, Milano 1992.
- PORCHEDDU Andrea, *Il falso e il vero. Il teatro di Arturo Cirillo*, Titivillus, Corazzano (Pisa) 2008.
- PORCHEDDU Andrea, *Emma Dante. Palermo dentro*, Zona Edizioni, Lavagna (Genova) 2006.
- POZZI Emilio - MINOIA Vito (a cura di), *Di alcuni teatri delle diversità*, ANC Edizioni, Cartoceto (Pesaro) 1999.
- PRENDERGAST Monica – SAXTON Juliana (a cura di), *Applied theatre: international case studies and challenges for practice*, Intellect, Bristol 2009.
- PRENTKI Tim - PRESTON Sheila (a cura di), *The applied theatre reader*, Routledge, Oxon 2009.
- PUPPA Paolo, *La voce solitaria. Monologhi d'attore nella scena italiana tra vecchio e nuovo millennio*, Bulzoni, Roma 2010.
- PUPPA Paolo, *L'animazione, ovvero il teatro per gli altri*, in ALONGE Roberto - DAVICO BONINO Guido (a cura di), *Storia del teatro moderno e contemporaneo*, vol. III - *Avanguardie e utopie del teatro: il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, 859-865.
- PUPPA Paolo, *Teatro e spettacolo nel secondo Novecento*, Laterza, Roma-Bari 1998.

- QUADRI Franco – AULENTI Gae – RONCONI Luca, *Il Laboratorio di Prato*, Ubulibri, Milano 1980.
- QUADRI Franco, *Le baccanti di Euripide*, in «Panorama», 26 marzo 1978.
- RONCONI Luca, *Il lavoro del pubblico*, in *il Patalogo 9. Annuario dello spettacolo. Teatro*, Ubulibri, Milano 1986.
- RONCONI Luca, *Inventare l'opera*, Ubulibri, Milano 1986.
- ROSSI GHIGLIONE Alessandra (a cura di), *Barboni. Il teatro di Pippo Delbono*, Ubulibri, Milano 1999.
- RUFFINI Paolo – VENTRUCCI Cristina, *Mappa degli ultimi teatri*, in *il Patalogo 19. Annuario dello spettacolo. Teatro*, Ubulibri, Milano 1996.
- SCHECHNER Richard, *Performance Theory*, Routledge, New York 1988.
- SCHECHNER Richard, *Performance Studies. An Introduction*, Routledge, London-New York 2013.
- SENATORE Ambra, *La danza d'autore. Vent'anni di danza contemporanea in Italia*, Utet Università, Novara 2007.
- SERENA Alessandro, *Storia del Circo*, Bruno Mondadori, Milano 2008.
- SIENI Virgilio, *La brillantezza dello sciamano. Annotazioni sulla nuova danza*, in *il Patalogo 11. Annuario dello spettacolo. Teatro*, Ubulibri, Milano 1988.
- SQUARZINA Luigi, *Il romanzo della regia. Duecento anni di trionfi e sconfitte*, Pacini Editore, Pisa 2005.
- TARANTINO Antonio, *Quattro atti profani. Stabat Mater, La Passione secondo Giovanni, Vespro della Beata Vergine, Lustrini*, a cura di E. De Angeli, Ubulibri, Milano 1996.
- TARANTINO Antonio, *Gramsci a Turi e altri testi*, introduzione e cura di L. Mello, Ubulibri, Milano 2009.
- TESTONI Elio (a cura di), *Giorgio Strehler. Atti del Convegno di studi sul Giorgio Strehler e il teatro pubblico (Roma, 21 gennaio 2008)*, Rubettino, Soveria Mannelli (Catanzaro) 2009.
- TIEZZI Federico, *Teatro di poesia. Per un disordine poetico della realtà*, in *il Patalogo 5/6. Annuario dello spettacolo. Teatro*, Ubulibri, Milano 1983.
- VALENTINI Valentina, *Nuovo Teatro Made in Italy 1963-2013*, Bulzoni, Roma 2015.
- VALENTINI Valentina (a cura di), *Drammaturgie sonore. Teatri del secondo Novecento*, Bulzoni, Roma 2012.
- VINAY Gianfranco, *Immagini, gesti, parole, suoni, silenzi. Drammaturgia delle opere vocali e teatrali di Salvatore Sciarrino*, Ricordi – Accademia di Santa Cecilia, Milano 2010.

Pubblicità

- BRIGIDA Franco – BAUDI DI VESME Paolo – FRANCIA Laura, *Media e pubblicità in Italia*, FrancoAngeli, Milano 2004.
- CATALDI Fabrizio (a cura di), *Strumenti per comunicare - Vol. II*, Comunicazione italiana, Roma.
- GRASSO Aldo, *La scatola nera della pubblicità*, Sipra, Milano 2000.
- LOMBARDI Marco, *Il dolce tuono*, FrancoAngeli, Milano.
- LOMBARDI Marco, *La marca una come noi*, Franco Angeli, Milano, 2007, p. 19.
- MUSSO Patrizia, *I nuovi territori della marca*, FrancoAngeli, Milano 2005.
- MUSSO Patrizia, *Internal Branding*, FrancoAngeli, Milano 2007.
- MUSSO Patrizia, *Brand Reloading*, FrancoAngeli, Milano 2011.
- MUSSO Patrizia, *Slow Brand*, FrancoAngeli, 2013.
- MUSSO Patrizia, *Slow Brand. Vincere imparando a correre più lentamente*, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- PACKARD Vance, *I persuasori occulti*, Einaudi, Torino 2005.
- PITTERI D., *La pubblicità in Italia: dal Dopoguerra a oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2006.
- SÉGUÉLA Jacques, *Hollywood lava più bianco*, Lupetti, Milano 1985.

Conclusione

Teorie dei media

- ABRUZZESE Alberto, *La grande scimmia. Mostri, vampiri, automi, mutanti*, Napoleone, Roma 1979.
- AROLDI Piermarco – COLOMBO Fausto, *Le età della tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Vita e Pensiero, Milano 2004.
- Aroldi Piermarco – Pasquali Francesca – Scifo Barbara – Vittadini Nicoletta, *Digital Terrestrial Television in Italy. Approaching the Audiences*, in LEANDROS Nikos (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, Athens 2006, pp. 463-477.
- BENTIVEGNA Sara, *Comunicare in politica*, Carocci, Roma 2001.
- BETTETINI Gianfranco - COLOMBO Fausto (a cura di), *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Bompiani, Milano 1993.
- CASETTI Francesco (a cura di), *Tra me e te. Strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione*, Rai-Eri, Roma 1988.
- CASETTI Francesco, *L'ospite fisso. televisione e mass media nelle famiglie*, San Paolo, Cinisello Balsamo (Milano), 1995.
- CIOFALO Giovanni, *Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente*, Mondadori, Milano 2011.
- COLOMBO Fausto *La cultura sottile. Media e industria culturale dall'Ottocento agli anni Novanta*, Bompiani, Milano 1998.
- COLOMBO Fausto, *Il Paese leggero. Gli italiani e i media tra contestazione e riflusso*, Laterza, Roma-Bari 2012.
- ECO Umberto, *Sette anni di desiderio*, Bompiani, Milano 1983.
- EUGENI Ruggero, *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, La Scuola, Brescia 2016.
- FORGACS David, *L'industrializzazione della cultura italiana 1880-1990*, Il Mulino, Bologna 1993.
- GOZZINI Giovanni, *La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1945-2011*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- GRASSO Aldo, *Storia della televisione italiana*, Garzanti, Milano 1992.
- GRASSO Aldo, *Buona maestra. Perché i telefilm sono diventati più importanti dei libri e del cinema*, Mondadori, Milano 2007.
- HALL Stuart, *Encoding/Decoding*, in CENTRE FOR CONTEMPORARY CULTURAL STUDIES (eds.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, Hutchinson, London 1990, pp. 128-138.
- LIVOLSI Marino - ROSITI Franco, *La ricerca sull'industria culturale*, Carocci, Roma 2000.
- ULL James, *Inside Family Viewing: Ethnographic Research on Television's Audiences*, Routledge, London 1994.
- MANCINI Paolo, *Manuale di comunicazione pubblica*, Laterza, Roma-Bari 1996.
- MARLETTI Carlo, *Prima e dopo. Tematizzazione e comunicazione politica*, Rai-Eri, Roma 1985.
- MAZZOLENI Gianpietro – SFARDINI Anna, *Politica pop. Da "Porta a Porta" a "L'isola dei famosi"*, Il Mulino, Bologna 2009.
- MENDUNI Enrico, *Televisione e società italiana 1975-2000*, Bompiani, Milano 2002.
- MONTELEONE Franco, *Storia della radio e della televisione in Italia. Società, politica, strategie, programmi 1910-1990*, Marsilio, Venezia 1992.
- MORANDO Paolo, *Dancing Days: 1978-79. I due anni che hanno cambiato l'Italia*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- MORANDO Paolo, *'80: l'inizio della barbarie*, Laterza, Roma-Bari 2016.
- MORCELLINI Mario - DE NARDIS Paolo (a cura di), *Società e industria culturale in Italia*, Meltemi, Roma 1998.
- MORREALE Emiliano, *L'invenzione della nostalgia. Il vintage nel cinema italiano e dintorni*, Donzelli, Roma 2009.
- MURIALDI Paolo, *Storia del giornalismo italiano*, Il Mulino, Bologna 2006.
- NOVELLI Edoardo, *La democrazia del talk show. Storia di un genere che ha cambiato la televisione, la politica, l'Italia*, Carocci, Roma 2016.

- PANARARI Massimiliano, *L'egemonia sottoculturale. L'Italia da Gramsci al gossip*, Einaudi, Torino 2010.
- PASQUALI Francesca – SCIFO Barbara – VIITTADINI Nicoletta, *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, Milano 2010.
- SILVERSTONE Roger, *Television and Everyday Life*, Routledge, London 1994.
- SORICE Michele, *L'industria culturale in Italia*, Editori Riuniti, Roma 1998.
- TAROZZI Massimiliano, *Il governo della Tv. Etnografie del consumo televisivo in contesti domestici*, FrancoAngeli, Milano 2007.
- WOLF Mauro, *Teorie della comunicazione di massa*, Bompiani, Milano 1985.

Television Studies

- BOURDON Jérôme, *Introduzione ai media*, Il Mulino, Bologna 1997.
- BETTETINI Gianfranco – GRASSO Aldo (a cura di), *Televisione. La provvisoria identità italiana*, Fondazione Agnelli, Torino 1985.
- BRUNI David – FLORIS Antioco – LOCATELLI Massimo – VENTURINI Simone, *Dallo schermo alla cattedra. La nascita dell'insegnamento universitario del cinema e dell'audiovisivo in Italia*, Carocci, Roma 2016.
- CASETTI Francesco, *L'immagine al plurale. Serialità e ripetizione nel cinema e nella televisione*, Marsilio, Venezia 1984.
- CASETTI Francesco, *Teorie del cinema (1945-1990)*, Bompiani, Milano 1993.
- CORNERO Loredana, *Una felice anomalia. I venticinque anni della collana Vqpt*, Rai-Eri, Roma 2004.
- CHALABY Jean, *The Format Age: Television's Entertainment Revolution*, Polity Press, Cambridge 2016.
- DE RITA Lidia, *I contadini e la televisione. Studio sull'influenza degli spettacoli televisivi in un gruppo di contadini lucani*, Il Mulino, Bologna 1964.
- FISKE John, *Television Culture*, Methuen, London 1987.
- FISKE John – HARTLEY John, *Reading Television*, Methuen, London 1978.
- GRASSO Aldo – SCAGLIONI Massimo, *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo fra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano 2003.
- GRAY Jonathan - LOTZ Amanda, *Television Studies*, Polity Press, Cambridge 2012.
- HAVENS Timothy, *Global Television Marketplace*, BFI, London 2006.
- INNOCENTI Veronica – PESCATORE Guglielmo, *Le nuove forme della serialità televisiva. Storia, linguaggio, temi, Archetipolibri*, Bologna 2008.
- MARTINA Marta – PALMIERI Attilio, *Researching Television Serial Narratives in Italy: an overview*, «Series. International Journal of TV Serial Narratives», 2015, 1, pp. 89-100.
- ORTOLEVA Peppino, *Mediastoria. Comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*, Pratiche, Parma 1995.
- RIZZA Nora, *Costruire palinsesti. Modalità, logiche e stili della programmazione televisiva tra pubblico e privato*, Rai-Eri, Roma 1989.
- SCAGLIONI Massimo – BARRA Luca (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo*, Carocci, Roma 2013.
- WASKO Janet (ed.), *A Companion to Television*, Wiley-Blackwell, Malden 2010.
- WILLIAMS Raymond, *Culture and Society. 1780-1950*, Chatto & Windus, London 1958.
- WILLIAMS Raymond, *Resources of Hope. Culture, Democracy, Socialism*, Verso, London 1961.
- WILLIAMS Raymond, *Television: Technology and Cultural Form*, Fontana, London 1974.

Media e globalizzazione

- ANDERSON Benedict, *Imagined Communities*, Verso, London 1983.
- APPADURAI Arjun, *Modernità in polvere*, Meltemi, Roma 1996.
- ARENDT Hannah, *Men in Dark Times*, Harcourt Brace & C., New York 1970.
- BAUDRILLARD Jean, *Simulacri e impostura*, Cappelli, Bologna 1980.
- BAUMAN Zygmunt, *Globalizzazione e glocalizzazione*, Armando, Roma 2005.

- BAUMAN Zygmunt, *La società sotto assedio*, Laterza, Roma-Bari 2007.
- BENASAYAG Miguel, *Oltre le passioni tristi*, Feltrinelli, Milano 2016.
- BETTETINI Gianfranco – GRASSO Aldo (a cura di), *Le televisioni in Europa*, Fondazione Agnelli, Torino 1990.
- BOLTANSKI Luc, *Lo spettacolo del dolore. Morale umanitaria, media e politica*, Raffaello Cortina editore, Milano 2000.
- CASTELLS Manuel, *La nascita della società in rete*, Meltemi, Roma 2002.
- DAL LAGO Alessandro, *Non persone*, Il Mulino, Bologna 1999.
- FUKUYAMA Francis, *La fine della storia e l'ultimo uomo*, Bur, Milano 1992.
- GIACCARDI Chiara, *La comunicazione interculturale nell'era digitale*, Il Mulino, Bologna 2012.
- GIACCARDI Chiara (a cura di), *Being Humans. The Human Condition in the Age of Techno-Humanism: Representations, Practices, Experiences*, «Comunicazioni Sociali», 2015, 3.
- GIDDENS Anthony, *Le conseguenze della modernità*, Il Mulino, Bologna 1994.
- GOFFMAN Erving, *Presentation of Self in Everyday Life*, Doubleday, New York 1959.
- HAN Byung-Chul, *Nello sciamme*, Nottetempo, Roma 2015.
- HAN Byung-Chul, *Psicopolitica. Il neoliberismo e le nuove tecniche del potere*, Nottetempo, Roma 2016.
- HARVEY David, *La crisi della modernità*, Il Saggiatore, Milano 1993.
- MASSEY Doreen – JESS Pat, *Luoghi, culture e globalizzazione*, UTET, Torino 2005.
- MAGATTI Mauro, *Libertà immaginaria. Le illusioni del capitalismo tecno-nichilista*, Feltrinelli, Milano 2009.
- MCLUHAN Marshall, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano 2008.
- MEYROWITZ Joshua, *No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior*, Oxford University Press, Oxford 1985.
- MOROZOV Evgeny, *Silicon Valley: i signori del silicio*, Codice, Torino 2016.
- PAOLUCCI Gabriella (a cura di), *Cronofagia. La contrazione del tempo e dello spazio nell'era della globalizzazione*, Guerini e Associati, Milano 2003.
- PAPACHARISSI Zizi (ed.), *A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*, Routledge, New York 2011.
- PETERS John D., *Parole al vento*, Meltemi, Roma 2005.
- RAINIE Lee – WELLMAN Barry, *Networked: The New Social Operating System*, MIT Press, Cambridge (MA), 2012.
- RITZER George, *Il mondo alla McDonald's*, Feltrinelli, Milano 1997.
- SASSEN Saskia, *Expulsion. Brutality and Complexity in the Global Economy*, Belknap, Harvard 2014.
- THOMPSON John B., *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*, Il Mulino, Bologna 1998.
- VAIDHYANATHAN Siva, *The Googlization of Everything*, University of California Press, Berkeley (CA) 2012.

Antropologia e media

- EUGENI Ruggero, *La condizione postmediale*, La Scuola, Brescia 2015.
- HEIDEGGER Martin, *Essere e tempo*, Longanesi, Milano 1976.
- HEIDEGGER Martin, *Saggi e discorsi*, Mursia, Milano 1976-1985.
- PETROSINO Silvano, *La scena umana. Grazie a Derrida e Levinas*, Jaca Book, Milano 2016.