

## SOMMARIO

### S a g g i

Gabriele Calvi

*Tre ipotesi sulla crisi della pubblicità* p. 5

Annamaria Cascetta

*L'incontro col tragico nella drammaturgia di Giovanni Testori* . . . » 22

### R a s s e g n e

*Per una bibliografia sulla televisione in Italia. Dal 1928 al 1942 a cura di*

Francesco Casetti . . . » 48

*Libri/schede* . . . » 89