

INDICE

Premessa	7
Introduzione	9
I. <i>L'evoluzione delle telecomunicazioni in Italia: dalle origini al 1994</i>	13
1. Il Piano Europa	20
2. La Sip diventa Telecom Italia	25
II. <i>Dal 1994 al 1998: le privatizzazioni e l'esplosione della telefonia mobile</i>	29
1. Regolamentazione e ruolo delle Autorità garanti	36
III. <i>Dal 1998 al 2005: le reti</i>	43
1. La concorrenza tra reti: i pro e contro	44
2. Una via d'uscita: l'accesso disaggregato alla rete locale	49
3. I risultati raggiunti	53
4. L'attività di regolamentazione in Italia	61
4.1. Interconnessione e concorrenza tra infrastrutture: l'approccio italiano	62
4.2. La regolamentazione delle reti fisse	65
4.3. Separazione strutturale e parità di trattamento interna-esterna	68
4.4. La regolazione dell'accesso ad Internet	70
4.5. La regolamentazione della telefonia mobile	72
IV. <i>Gli effetti della liberalizzazione</i>	75
1. L'evoluzione della struttura dell'offerta	75
2. I benefici per gli utenti dei servizi	82
V. <i>L'impatto della Communication Review</i>	85
1. Le analisi di mercato	86
2. Il percorso degli impegni	97

3. L'equality of access	100
4. Le ripercussioni in Italia	102
VI. <i>Evoluzione normativa e dinamica del mercato dal 2005 al 2018</i>	109
1. La regolazione tariffaria	112
2. L'evoluzione del mercato	118
2.1. Dal 2005 al 2010	118
2.2. Dal 2011 ad oggi	122
VII. <i>La rivoluzione digitale</i>	131
1. L'Agenda digitale europea	132
2. L'Agenda digitale italiana	140
3. Il piano nazionale per la banda larga	141
4. Il piano banda ultralarga	147
4.1. Le forme di intervento pubblico	149
4.2. Governance e attori coinvolti	151
4.3. La divisione in cluster	152
4.4. Finanziamento e costi	154
4.5. I bandi Infratel	155
5. La performance dell'Italia digitale	158
6. Mutamenti di scenario del settore delle Tlc: il punto della situazione	161
VIII. La struttura dell'offerta	169
1. Aspetti istituzionali	169
2. Gli operatori	174
3. Servizi offerti, mercati e clientela	190
Conclusioni	203
Bibliografia	207
Appendice A	215
Appendice B	219