

INDICE

| | |
|--|-----|
| Prefazione <i>di Elena Beccalli</i> | VII |
| Premessa <i>di Edoardo Teodoro Brioschi</i> | XI |
| Introduzione <i>di Franco Giudice</i> | XV |
| | |
| LORENZO MORELLI | |
| Comunicare l'invisibile: dal microscopio ai social media | 3 |
| | |
| WALTER RICCIARDI | |
| La comunicazione delle scienze della vita nella società contemporanea | 21 |
| | |
| GIUSEPPE TANZELLA-NITTI | |
| Congetture, previsioni e risultati in astronomia e astrofisica | 33 |
| | |
| SIMONE TOSONI - ALESSANDRO RICOTTI | |
| Scientismo ingenuo e comunicazione della scienza: la lezione dell' <i>infodemia</i> | 53 |
| | |
| GIUSEPPE RIVA | |
| Influencer e Scienza: una sfida per la comunicazione scientifica | 69 |
| | |
| ARMANDO FUMAGALLI - ELETTRA POGLIAGHI | |
| Le strategie comunicative dei TED talk, fra scienza e retorica | 83 |
| | |
| MASSIMO LOCATELLI | |
| Cinema e scienza: un lungo abbraccio | 101 |
| | |
| ROBERTO RIZZENTE | |
| La scienza come oggetto della rappresentazione teatrale | 123 |

| | |
|---|-----|
| SALVATORE GIANNELLA | |
| Capire e comunicare la scienza. Perché il futuro ci torni amico: una testimonianza | 143 |
| ROBERTO ZOBOLI | |
| Scienza-tecnologia ed economia: accoppiamento dinamico, narrazioni, dilemmi | 165 |
| PIER CESARE RIVOLTELLA | |
| Media Education e comunicazione della scienza. Un'ipotesi di lavoro | 199 |
| MARCO GIACHETTI | |
| Un patrimonio pubblico per il bene di tutti | 213 |