

Sommario

Saggi

FRANCESCO TOTARO

Contro la metafisica della tecnica.

La critica di Scheler

alla restrizione weberiana della razionalità

p. 3

EDOARDO T. BRIOSCHI

Analisi critica del concetto di pubblicità

» 29

ANGELO ROVETTA

Il metalinguaggio:

riflessioni critiche sopra un concetto

» 57

Rassegne

RICCARDO TAGLIABUE

L'evoluzione della pubblicità nel settore petrolifero

» 71

LUIGI BINI

Il diavolo probabilmente di Robert Bresson

» 79

ANNAMARIA CASCETTA

Una lettura « pacificatrice »

della Tempesta di Shakespeare

» 84

Libri

Schede

» 91