

Sommario

Saggi

FRANCESCO TOTARO Contro la metafisica della tecnica. La critica di Scheler alla restrizione weberiana della razionalità	p. 3
EDOARDO T. BRIOSCHI Analisi critica del concetto di pubblicità	» 29
ANGELO ROVETTA Il metalinguaggio: riflessioni critiche sopra un concetto	» 57

Rassegne

RICCARDO TAGLIABUE L'evoluzione della pubblicità nel settore petrolifero	» 71
LUIGI BINI Il diavolo probabilmente di Robert Bresson	» 79
ANNAMARIA CASCETTA Una lettura « pacificatrice » della Tempesta di Shakespeare	» 84

Libri

Schede	» 91
--------	------