

Sommario

Saggi

VIRGILIO MELCHIORRE		
Sul concetto di rappresentazione	p.	3
LETIZIA ROVINI		
Il linguaggio religioso secondo Jan Thomas Ramsey	»	13

Rassegne

MASSIMO MARTINI		
Aspetti psicologici della comunicazione e della propaganda politica	»	37
GIUSEPPE MINOIA		
La pubblicità e i nuovi bisogni	»	46
ADRIANO BELLOTTO		
Bibliografia recente sulla storia dell'Eiar	»	53
CLAUDIO BERNARDI		
La festa: conoscibilità, sovrastruttura, funzione	»	60
ENRICHETTA BUCHLI		
Per una filosofia del segno. Un contributo di Carlo Sini	»	66
ANGELO ROVETTA		
La tentazione semiologica. Tre letture	»	71
ANNAMARIA MURRU		
Il rischio della fine. Un'analisi di Ernesto De Martino	»	75

Libri

Schede	»	79
--------	---	----