

Sommario

Saggi

GIOVANNI SOMMARIVA Discorso pubblicitario e teoria dell'argomentazione	p. 3
---	------

Rassegne

GIORGIO SIMONELLI I tempi del musical	» 24
MARIA CRISTINA BOTTINO Gli utenti dei mezzi di comunicazione: una chiave di lettura fornita dall'indagine psicografica nazionale	» 30
LAURA BELLAVITE La lauda fra devozione, letteratura e teatro	» 44

Lettere

ADRIANO BELLOTTO La radio oggi e domani	» 50
ENRICHETTA BUCHLI Metafora e verità secondo Paul Ricoeur	» 55
FAUSTO COLOMBO La parola che ride	» 64
TIZIANA FRACASSI Coinema e rappresentazione estetica Un libro di Franco Fornari	» 72
Nuovi libri	» 75