

## Sommario

### Saggi

- GIOVANNI SOMMARIVA**  
Discorso pubblicitario e teoria dell'argomentazione p. 3

### Rassegne

- GIORGIO SIMONELLI**  
I tempi del musical » 24
- MARIA CRISTINA BOTTINO**  
Gli utenti dei mezzi di comunicazione:  
una chiave di lettura  
fornita dall'indagine psicografica nazionale » 30
- LAURA BELLAVITE**  
La lauda fra devozione, letteratura e teatro » 44

### Letture

- ADRIANO BELLOTTO**  
La radio oggi e domani » 50
- ENRICHETTA BUCHLI**  
Metafora e verità secondo Paul Ricoeur » 55
- FAUSTO COLOMBO**  
La parola che ride » 64
- TIZIANA FRACASSI**  
Coincilia e rappresentazione estetica  
Un libro di Franco Fornari » 72
- Nuovi libri** » 75