

Sommario

Saggi

CELESTINA MILANI

Il linguaggio verbale di un corpus di testi
pubblicitari di automobili

p. 3

STEFANIA SANGALLI

Fenomeni di moda e semiosi sociale
Riflessioni sul pensiero di Jean Baudrillard

» 30

Rassegne

FRANCO MALATINI

La parola e altri suoni

» 55

Lettere

SILVIO PALEARI

William H. Banaka e l'intervista in profondità:
presentazione critica di una tecnica per l'addestramento

» 66