
Sommario

Il videogioco della comunicazione

a cura di Aldo Grasso

GIANFRANCO BETTETINI	
Il videogioco della comunicazione	4
FURIO COLOMBO	
Riflessioni sui videogames	12
ALDO GRASSO	
Il briccone elettronico	19
ELENA SCHIAVINI	
	32
CHIARA GIACCARDI	
Videogames and human development	
Research agenda for the '80s	38
	
Rassegne	
MARIA MADERNA	
La tecnologia, l'idea di totalità e la sperimentazione sullo spazio scenico ieri e oggi	52
Indice ragionato 1985	62