
Sommario

Saggi

SECONDO OSIO L'informazione religiosa in « Avvenire »: un'analisi critica	3
MARCO VARVELLO Limiti teorici e storici del marketing editoriale in Italia	43

Rassegne

PATRIZIA LA ROCCA - ALESSANDRO PONTREMOLI Ceti sociali e ambienti urbani nel teatro religioso europeo del '300 e del '400	63
BARBARA BERTANI - NADIA DA ROLD Effetto persuasivo del messaggio ansiogeno	75
PAOLO VIDALI Il tempo revocabile	83