
Sommario

Saggi

SECONDO OSIO	
L'informazione religiosa in « Avvenire »: un'analisi critica	3
MARCO VARVELLO	
Limiti teorici e storici del marketing editoriale in Italia	43

Rassegne

PATRIZIA LA ROCCA - ALESSANDRO PONTREMOLI	
Ceti sociali e ambienti urbani nel teatro religioso europeo del '300 e del '400	63
BARBARA BERTANI - NADIA DA ROLD	
Effetto persuasivo del messaggio ansiogeno	75
PAOLO VIDALI	
Il tempo revocabile	83