

---

## Sommario

---

### Saggi

RUGGERO EUGENI

Sognare diamanti. Per un'analisi narratologica dei testi pubblicitari  
p. 87

ROBERTO TROIAN

Il soggetto dell'enunciazione nei testi e nelle immagini dei telegiornali  
p. 111

### Rassegne

FRANCO MAGGIONI

La campagna di «Pubblicità Progresso» per la prevenzione degli incidenti domestici e le sue integrazioni con il mondo della scuola  
p. 128

CINZIA SQUADRONE

Da serpente a menestrello. Il racconto pubblicitario al centro del sistema dei *media*  
p. 138