

---

## **Sommario**

---

### **Saggi**

**RUGGERO EUGENI**

Sognare diamanti. Per un'analisi narratologica dei testi pubblicitari  
p. 87

**ROBERTO TROIAN**

Il soggetto dell'enunciazione nei testi e nelle immagini dei telegiornali  
p. 111

### **Rassegne**

**FRANCO MAGGIONI**

La campagna di «Pubblicità Progresso» per la prevenzione degli incidenti domestici e le sue integrazioni con il mondo della scuola  
p. 128

**CINZIA SQUADRONE**

Da serpente a menestrello. Il racconto pubblicitario al centro del sistema dei *media*  
p. 138