
Sommario

Saggi

PAOLA SCAGLIONE Il Magistero postconciliare sulle comunicazioni sociali	p .	3
BARBARA GASPARINI L'immagine al computer	»	33
SILVIA GIUDICI I fattori retorici nella comunicazione pubblicitaria televisiva: strutture argomentative e risvolti etici	»	47

Discussioni

ADRIANO ZANACCHI Autodisciplina pubblicitaria: discredito della pubblicità e tutela dei valori sociali (art. 1 e artt. 8, 9 e 10 del C.A.P.)	»	65
ALBERTO TAPPARO L'insostenibile leggerezza dei media	»	73

Materiali

MIRELLA CAMERA L'immagine della donna in « Famiglia Cristiana » 1968	»	79
---	---	----