
Sommario

Etica, Comunicazione, Comunicazioni di massa

1. Documento del gruppo di giovani studiosi dell'Istituto
di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
dell'Università Cattolica del S. Cuore di Milano p. 223

LUIGI BINI

2. Riflessioni in margine al documento » 243

LARA PARMIANI

- La ricerca di Peter Brook fra il teatro delle origini e la
tradizione shakespeariana: l'esempio di *La Tempête* » 255

MARZIO BONFERRONI

- Comunicazione d'impresa: nuovi orientamenti del mer-
cato. Il pubblico desidera dalle imprese informazione e
dialogo. La proposta del publighiornalismo » 287

ANTONIO NOVA

- Evoluzione della normativa pubblicitaria e tutela dalla
pubblicità ingannevole » 305

Rassegne

PIER CESARE RIVOLTELLA

- Il testo fra interpretazione e interazione.
Un libro di Chiara Giaccardi » 329

GEA POGGI

- Lo spettacolo religioso del Quattrocento a convegno » 333

- Indice ragionato » 339