

PERCORSI DELL'IDENTITÀ

a cura di Chiara Giaccardi

Sommario

CHIARA GIACCARDI

Morfologie dell'identità.

Note su un concetto frastagliato

p. 603

ANNA MANZATO

L'identità riflessa.

Consumo, media e identità nei « Cultural Studies »

» 626

PIERMARCO AROLDI

Tempo, media e identità

» 644

MARIAGRAZIA FANCHI

Mass-media e identità.

Un modello di analisi

» 664

FEDERICA VILLA

La commedia e il suo oltre.

Dialogo tra un modello narrativo e il suo tempo

» 685

SABRINA POMODORO

La costruzione dell'identità maschile e femminile nel
testo pubblicitario

» 712

BARBARA GASPARINI - NICOLETTA VITTADINI

L'io nella rete

» 723

GIANNI SIBILLA

Immagine e identità nella musica rock

» 734

PATRIZIA MUSSO

« Corporate identity » e « corporate image »: « beni
immateriali » della comunicazione d'impresa

» 743

Indice ragionato 1997

» 751