

I LABORATORI DELLA COMUNICAZIONE
Esperienze, resoconti, riflessioni della Scuola
di specializzazione in Comunicazioni sociali

a cura di Guido Gola - Guido Michelone

Sommario

GIANFRANCO BETTETINI
Presentazione p. 161

GUIDO GOLA - GUIDO MICHELONE
Introduzione » 163

Giornalismo

MARIO MAURI
Scuole di giornalismo e valori dell'informazione » 173

GIORGIO ZUCHELLI
Il centro di video-impaginazione » 180

GIGI DE FABIANI
L'Agenzia di informazione » 183

LAURA PRINETTI
Le tecniche di scrittura nel giornalismo di agenzia » 186

PAOLO LIPARI
Esperienze di giornalismo televisivo » 190

ANDREA MASELLI
A scuola di Internet » 193

GIUSI DI LAURO - BARBARA MOSCONI Il Forum europeo degli studenti di giornalismo	p. 195
--	--------

Pubblicità

EDOARDO TEODORO BRIOSCHI L'evoluzione della sezione Pubblicità: dagli «stages» alla competizione internazionale	» 199
CRISTINA RISCOTTI Il laboratorio di relazioni pubbliche	» 207
MASSIMO BARTOCCIOLI La competizione internazionale come strumento di didattica	» 217
ROBERTO CARCANO Il laboratorio come momento di costruzione individuale fortemente rapportata al collettivo	» 226
ROBERTO PAOLO NELLI L'evoluzione della didattica: dalla pubblicità verso la comunicazione totale	» 228
ROBERTO PIOVAN Il metodo dei casi aziendali: un'esperienza personale al servizio di una didattica innovativa	» 237

Spettacolo

SISTO DALLA PALMA La teatralità diffusa	» 243
GIULIA INNOCENTI MALINI Le attività formative di teatro	» 245
ALESSANDRA GHIGLIONE La scrittura per il teatro	» 255
GUIDO MICHELONE La «Settimana del Teatro» a Gargnano. I protagonisti della regia contemporanea (1991-96)	» 263

LAURA PEJA La pedagogia del teatro. Appunti da un'esperienza: sulle orme di Copeau	p.	271
FRANCESCO BUSCEMI Il laboratorio di sceneggiatura	»	280
GUIDO GOLA Dal bianco e nero al colore. I. Il laboratorio di cinema e televisione	»	286
RICCARDO ROVESCALLI Nel corso del tempo. II. Il laboratorio di cinema e televisione	»	291
GUIDO GOLA Il laboratorio di radiofonia	»	296

Deontologia

GABRIELLA GIALDINI La Deontologia professionale del giornalismo	»	303
VINCENZO BUCCHERI Per un'analisi dell'etica dei testi pubblicitari: note di metodologia semiotica	»	309
GUIDO MICHELONE Il testo filmico e il giudizio etico-deontologico	»	311

* * *

PAOLA ABBIEZZI - GAETANO TRAMONTANA - NICOLETTA VITTADINI Gli «stages» presso aziende	»	322
LUISELLA FARINOTTI - BARBARA SCIFO L'Osservatorio sulla Comunicazione	»	326