

COMUNICARE L'IMPRESA

Sguardi e prospettive

a cura di Patrizia Musso

Sommario

PATRIZIA MUSSO

Introduzione

p. 505

Sguardi

SONIA MAGRI

La comunicazione automobilistica: l'evoluzione del posizionamento della Volkswagen Polo Variant

» 511

ARIANNA VETRUGNO

La Pubblica Amministrazione comunica?

Analisi della campagna «Sapevi che?»

» 523

ROBERTA CANTALUPPI

La comunicazione di crisi

» 546

PIERCARLA CONCIA

Come entrare in contatto con il target giovanile: il caso Siemens C25

» 563

Prospettive

STEFANO PERSICANI

Luoghi per vendere: la comunicazione come esperienza.

Strategie di *corporate image* nei canali distributivi

» 585

MARZIO BONFERRONI

Comunicazione: la pubblicità oltre la pubblicità

» 605

GERMANA GALOFORO

Verso la relazione.

I nuovi percorsi della comunicazione della moda

» 616

Indice ragionato 2000

» 637