

Sommario

Introduzione (N.V.)	p.	3
NICOLETTA VITTADINI Mediare il dialogo: l'orizzonte della CMC tra performance e progettazione	»	5
LUCIANO PACCAGNELLA La ricerca sulla CMC: vecchi e nuovi percorsi	»	13
CARLO GALIMBERTI Aspetti psicosociali della comunicazione online Verso una psicosociologia del cyberspazio	»	20
PATRIZIA CALEFATO Testo interattivo: dialogo, comunicazione, «forward»	»	30

Saggi tematici

GUSTAVO CARDOSO - SUSANA NASCIMENTO Online/offline: can you tell the difference? Portuguese views on Internet Mediated Communication	»	41
SIMONE TOSONI Appartenere alla rete: il mito della Comunità Virtuale	»	51
PAOLO DELL'AQUILA Comunità e associazioni virtuali	»	65
KEITH N. HAMPTON Netville: urban place and cyberspace	»	77
BARBARA GASPARINI Dialoghi sulla televisione	»	86

PATRIZIA MUSSO - VITTORIA SINISI Il dialogo online come strumento di marketing	p.	91
BARBARA SCIFO Comunicazione mobile e vita quotidiana	»	102
ELISA BARTOCCINI Rete e dialoghi di solidarietà	»	120
FABIANA GATTI - MADDALENA GRASSI Per una virtuosa aula virtuale	»	124
DERRICK DE KERCKHOVE Towards «connected intelligence»	»	130