

INDICE

Introduzione <i>di Roberto Zoboli</i>	7
Il progetto ‘Italia 2030’	9
ROBERTO ZOBOLI Consumi e consumatori sostenibili: idee e problemi aperti	11
RENATO FIOCCA Evoluzione nei modelli di consumo	31
GUENDALINA GRAFFIGNA Engagement: partecipazione del consumatore nella filiera produttiva e nell’R&D	45
PATRIZIA CATELLANI Comunicazione personalizzata, psicologia e intelligenza artificiale	53
MARIO A. MAGGIONI Consumatori e Sharing Economy	65
PAOLO SCKOKAI Consumi alimentari ed economia circolare	83
EMANUELA MORA Consumatori e sustainable fashion	93
CLAUDIA GHISETTI Consumi pubblici, ‘green public procurement’ ed economia circolare	107
Ipotesi di policy <i>a cura del Gruppo di Lavoro dell’Università Cattolica</i>	117
Gli Autori	121