

INDICE

<i>Prefazione</i>	7
I. <i>Le radici filosofiche del problema della fiducia</i>	9
La profondità storica del problema della fiducia	10
Il primato degli individui e delle cose individuali	12
Il primato della volontà	14
Alle origini nominaliste del mondo contemporaneo	18
L'individuo-cabina di pilotaggio	22
Il problema nominalista e la sua soluzione	23
II. <i>Definizione di fiducia</i>	31
Le aspettative di condotta	34
La scommessa	39
La fiducia, una scommessa sulle aspettative di condotta	45
Avere fiducia e dare fiducia	47
La motivazione ad agire	48
Fiducia e ordine sociale	51
III. <i>I domini della fiducia</i>	55
L'ambiente fisico e gli oggetti	55
Le persone	59
Le istituzioni	68
I regimi di coscienza della fiducia	73

IV. <i>L'impatto del digitale sulla fiducia</i>	77
Il digitale, strumento libidico	80
La duplice finalità del digitale	83
La desublimazione repressiva di Marcuse	86
La relazione con la tecnologia	
si sostituisce alla relazione con il mondo	90
L'impatto del digitale sulle relazioni	
di fiducia	97
<i>Conclusioni. Preservare la vita della mente</i>	111