

## INDICE

|   |    |
|---|----|
| Questo libro  | 10 |
| I. <i>Cultura e democrazia</i>  | 11 |
| Due parole male assortite?  | 11 |
| Un passo indietro. Ma molto indietro  | 15 |
| La cultura come <i>merit good</i>   | 17 |
| Le esternalità positive   | 18 |
| Le persone colte sono davvero<br>persone migliori?  | 19 |
| II. <i>La cultura nella Costituzione, nella politica<br/>del Ministero e in campagna elettorale</i>   | 21 |
| La cultura nella Costituzione   | 21 |
| I mille compiti del ministro della Cultura<br>ovvero la politica di Dario Franceschini<br>(2014-2022) | 24 |
| Di cos'altro si occupa il Ministero della Cultura<br>(sempre secondo Dario Franceschini)              | 29 |
| Un altro passo indietro. Ma non così indietro   | 31 |
| Di cosa non si occupa il Ministero<br>della Cultura   | 34 |
| La cultura nei programmi elettorali<br>per le elezioni del 25 settembre 2022                          | 36 |
| Ma forse è solo una questione di poltrone   | 39 |

|   |     |
|---|-----|
| III. <i>Perché non siamo un Paese (culturalmente)</i> |     |
| <i>normale</i>  | 43  |
| La grande bellezza                                    | 43  |
| Paradosso 1   | 44  |
| Paradosso 2   | 48  |
| Paradosso 3   | 49  |
| Paradosso 4   | 51  |
| Paradosso 5   | 53  |
| Paradosso 6   | 55  |
| Paradosso 7   | 56  |
| Paradosso 8   | 58  |
| IV. <i>A cosa serve la cultura</i>                    | 61  |
| La cultura per gli italiani (normali)                 | 61  |
| L'era della distinzione                               | 63  |
| La cultura è popolare?                                | 64  |
| La cultura è elitaria?                                | 65  |
| L'era della pedagogia                                 | 66  |
| La cultura di massa                                   | 68  |
| L'era dei consumi                                     | 72  |
| Best seller e box office                              | 74  |
| Identità liquida, cultura liquida                     | 76  |
| Uno spazio utopico, uno strumento                     |     |
| di trasformazione personale e collettiva              | 79  |
| La capacità di aspirare                               | 80  |
| Le capabilities                                       | 81  |
| V. <i>Come cambia la cultura</i>                      | 83  |
| La quarta fase: partecipazione o sorveglianza         | 83  |
| L'estetizzazione della vita quotidiana                | 84  |
| La convergenza verso il digitale                      | 86  |
| La logica dell'algoritmo                              | 89  |
| La fine del diritto d'autore?                         | 95  |
| Il qui e ora della rete                               | 102 |
| Multidisciplinarietà, intermedialità,                 |     |
| transmedialità  | 104 |

|   |     |
|---|-----|
| I nuovi luoghi della cultura  | 105 |
| Favorire lo sviluppo  | 110 |
| Favorire la coesione sociale  | 114 |
| Il welfare culturale  | 116 |
| Come misurare l'impatto della cultura                               | 119 |
| Diritti e inclusione  | 124 |
| Guerre culturali  | 126 |
| La sostenibilità ambientale<br>e l'Agenda 2030                      | 129 |
| Pratiche di partecipazione  | 131 |
| La cittadinanza attiva  | 133 |
| VI. <i>Quale politica per la cultura</i>                            | 135 |
| L'economia della cultura secondo<br>il ministro Gennaro Sangiuliano | 135 |
| Una cultura identitaria   | 139 |
| La salvaguardia dei beni materiali<br>e immateriali                 | 142 |
| Sostegno all'offerta, sostegno alla domanda                         | 143 |
| Le soglie d'accesso   | 150 |
| Il sostegno alla domanda  | 151 |
| Pubblici reali e potenziali   | 152 |
| Politiche di promozione   | 154 |
| La culturalizzazione della vita economica<br>e sociale              | 155 |
| VII. <i>Il lavoro culturale</i>                                     | 159 |
| Il papa e lo scrittore  | 159 |
| Schiavi della cultura   | 160 |
| Miliardari e dilettanti   | 163 |
| I mille lavoretti di Alessandro Leogrande                           | 166 |
| Gli effetti della pandemia  | 167 |
| Con la cultura mangia un milione e mezzo<br>di lavoratori (ma poco) | 169 |
| Giovani maschi bianchi e figli di papà,<br>sfruttati ma felici      | 170 |

|  |     |
|--|-----|
| Sparpagliati, frammentati, autoreferenziali      | 171 |
| Che fare?  | 173 |
| VIII. <i>Ribaltare la prospettiva</i>            | 175 |
| Una cultura normale per un Paese<br>anormale     | 175 |
| Cultura e società: un modello possibile          | 177 |
| Gli attori della scena culturale                 | 179 |
| Il campo di gioco                                | 180 |
| Allargare progressivamente l'orizzonte           | 183 |
| Economia e indipendenza                          | 185 |
| Memoria del passato per immaginare<br>il futuro  | 187 |
| Artivismo  | 189 |
| Il cargo e la leva                               | 191 |
| Quale politica culturale<br>per un Paese normale | 192 |
| Ringraziamenti                                   | 195 |