

INDICE

Questo libro	10
I. <i>Cultura e democrazia</i>	11
Due parole male assortite?	11
Un passo indietro. Ma molto indietro	15
La cultura come <i>merit good</i>	17
Le esternalità positive	18
Le persone colte sono davvero persone migliori?	19
II. <i>La cultura nella Costituzione, nella politica del Ministero e in campagna elettorale</i>	21
La cultura nella Costituzione	21
I mille compiti del ministro della Cultura ovvero la politica di Dario Franceschini (2014-2022)	24
Di cos'altro si occupa il Ministero della Cultura (sempre secondo Dario Franceschini)	29
Un altro passo indietro. Ma non così indietro	31
Di cosa non si occupa il Ministero della Cultura	34
La cultura nei programmi elettorali per le elezioni del 25 settembre 2022	36
Ma forse è solo una questione di poltrone	39

III. Perché non siamo un Paese (culturalmente) normale	
La grande bellezza	43
Paradosso 1	44
Paradosso 2	48
Paradosso 3	49
Paradosso 4	51
Paradosso 5	53
Paradosso 6	55
Paradosso 7	56
Paradosso 8	58
IV. A cosa serve la cultura	61
La cultura per gli italiani (normali)	61
L'era della distinzione	63
La cultura è popolare?	64
La cultura è élitaria?	65
L'era della pedagogia	66
La cultura di massa	68
L'era dei consumi	72
Best seller e box office	74
Identità liquida, cultura liquida	76
Uno spazio utopico, uno strumento di trasformazione personale e collettiva	79
La capacità di aspirare	80
Le capabilities	81
V. Come cambia la cultura	83
La quarta fase: partecipazione o sorveglianza	83
L'estetizzazione della vita quotidiana	84
La convergenza verso il digitale	86
La logica dell'algoritmo	89
La fine del diritto d'autore?	95
Il qui e ora della rete	102
Multidisciplinarietà, intermedialità, transmedialità	104

I nuovi luoghi della cultura	105
Favorire lo sviluppo	110
Favorire la coesione sociale	114
Il welfare culturale	116
Come misurare l'impatto della cultura	119
Diritti e inclusione	124
Guerre culturali	126
La sostenibilità ambientale e l'Agenda 2030	129
Pratiche di partecipazione	131
La cittadinanza attiva	133
VI. <i>Quale politica per la cultura</i>	135
L'economia della cultura secondo il ministro Gennaro Sangiuliano	135
Una cultura identitaria	139
La salvaguardia dei beni materiali e immateriali	142
Sostegno all'offerta, sostegno alla domanda	143
Le soglie d'accesso	150
Il sostegno alla domanda	151
Pubblici reali e potenziali	152
Politiche di promozione	154
La culturalizzazione della vita economica e sociale	155
VII. <i>Il lavoro culturale</i>	159
Il papa e lo scrittore	159
Schiavi della cultura	160
Miliardari e dilettanti	163
I mille lavoretti di Alessandro Leogrande	166
Gli effetti della pandemia	167
Con la cultura mangia un milione e mezzo di lavoratori (ma poco)	169
Giovani maschi bianchi e figli di papà, sfruttati ma felici	170

Sparpagliati, frammentati, autoreferenziali	171
Che fare?	173
VIII. <i>Ribaltare la prospettiva</i>	175
Una cultura normale per un Paese	
anormale	175
Cultura e società: un modello possibile	177
Gli attori della scena culturale	179
Il campo di gioco	180
Allargare progressivamente l'orizzonte	183
Economia e indipendenza	185
Memoria del passato per immaginare	
il futuro	187
Artivismo	189
Il cargo e la leva	191
Quale politica culturale	
per un Paese normale	192
Ringraziamenti	195