

Prefazione, Piermarco Aroldi, Giovanna Mascheroni, Francesca Pasquali, Barbara Scifo	XI
Bibliografia scientifica di Fausto Colombo	XVII

I LA CULTURA SOTTILE E IL PRODOTTO CULTURALE	
SERGIO BRANCATO Per un approccio etico all'industria culturale	3
PAOLO COLOMBO Per una «storia leggera». Un progetto di ricerca su Pellegrino Artusi e la formazione dell'Italia unita	11
ARMANDO FUMAGALLI Un burattino inafferrabile. Su alcuni recenti adattamenti audiovisivi di «Pinocchio»	19
LAURA PEJA L'industria del teatro in Italia: grilli, corvi, topi e... gufi nella fondazione del Piccolo Teatro di Milano	35
SILVANO RUBINO Totò, il principe dei topi	45
RAFFAELE CHIARULLI La sceneggiatura come prodotto culturale. «San Paolo» di Pier Paolo Pasolini nell'universo dei media	55
PAOLO BRAGA L'underdog e il suo mentore nella scrittura del film sportivo	65
ANNA SFARDINI - MASSIMO SCAGLIONI Dal gatto ai camaleonti: le logiche dell'industria mediale contemporanea	75

VANNI CODELUPPI	
Occulto sarà lei! Rendere palesi i significati della cultura di massa	87
ANDREA BELLAVITA	
Storia, storie, indizi e somari	95
ROBERTA CARPANI	
Memoria sociale, storia d'impresa e drammaturgia narrativa nel teatro di Laura Curino fra scena e media	103
SILVIA TARASSI	
L'intellettuale precario	111

II

DAGLI ARCHIVI IMPERFETTI AL POTERE SOCIEVOLE

RUGGERO EUGENI	
Gli archivi perfetti. Memoria sociale e cultura algoritmica	123
GÖRAN BOLIN	
Imperfect Archives. The Textual and Social Dimensions of Knowledge	129
GIOVANNA MASCHERONI	
Dal potere socievole al potere artificiale	133
FRANCESCO BONIFACIO	
Vivere e lavorare con gli algoritmi	143
ELISABETTA LOCATELLI	
Racconto, memoria, cura. Alcune questioni sulla dimensione visuale dei social media	151
MARCO ROSICHINI	
Immaginari algoritmici. Una ricostruzione gramsciana	161

III

LE NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI	
La via italiana al digitale. Storia e culture Internet in Italia: una prospettiva multidimensionale	173

FRANCESCA PASQUALI - SIMONE TOSONI Back to the Future. La collana Interzone di Feltrinelli come ponte tra pensiero radicale e riflessione accademica	183
NICOLETTA VITTADINI L'interattività come futuro utopico dei media: due fasi aurorali e qualche abbaglio	193
ANTONIO DINI Le ricerche imperfette. Brevi cenni sull'evoluzione delle pratiche di ricerca da Yahoo a Google fino a ChatGPT	199
BARBARA SCIFO Dare senso agli smart speaker. Le sfide delle media-macchine alla 'media research'	211
GIANNI SIBILLA La musica sottile. Canzone, industria culturale, media e digitalizzazione	223
PAOLA ABBIEZZI Lo sport digitalizzato. Un gioco di ombre, riflessi ed esperienze	233
MARIO A. MAGGIONI Reti, media e convergenza digitale: una prospettiva economica	241

IV
BOOM E GENERAZIONI

ADRIANO D'ALOIA Avere vent'anni. L'ecologia dei media dopo l'11 settembre	255
PIERMARCO AROLDI «Un bambino creativo è un bambino felice». Bruno Munari e l'infanzia di massa dei 'boomer' italiani	261
MATTEO TARANTINO La lunga 'Generazione Commodore' e i suoi impatti sull'industria culturale italiana	273
FABIO INTROINI - CRISTINA PASQUALINI Dalle generazioni a Ultima Generazione. L'ecologismo degli Zeta	281

SIMONE CARLO	
Il digitale non è un destino: forme di addomesticamento e resistenza tecnologica degli anziani	293
LEOPOLDINA FORTUNATI	
Il rapporto paradossale tra anziani e tecnologie digitali	303
CHARO SÁDABA	
Rethinking the Digital Divide: Intergenerational Inclusion as a Relevant Asset	309

V
IMAGO PIETATIS

CLAUDIO BERNARDI	
Il teatro della pietà e lo spettacolo del dolore	317
CARLA M. BINO	
«Ecce homo». La fondazione dell'estetica dell'umiltà e l'immagine della pietà tra XII e XV secolo	325
ANNA MANZATO	
La costruzione dell'immaginario emotivo. Fotografia e guerra	335
GUIDO BOFFI	
Lo strazio e la bellezza. Nota minore su una fotografia	343
ALICE CATI	
Il videodiario di Anne Frank. Dalla rimedialità di un'icona 'teen' alla riscrittura della memoria ferita	353

VI
ECOLOGIA DEI MEDIA E COMUNICAZIONE GENTILE

GUIDO GILI	
Il futuro della ricerca: andare alle origini della comunicazione come fenomeno sociale	365
CHIARA GIACCARDI - MAURO MAGATTI	
Libertà e partecipazione. Ecologie mediatiche e pratiche contributive	371
SARA BENTIVEGNA	
Media, politica e democrazia: il valore di una comunicazione gentile	383

MARINA VILLA

Giornalismo sociale, giornalismo civile. L'informazione «gentile»
che mette al centro le relazioni

391

ANNAMARIA CASCETTA

Amore e politica. Una storia ‘meravigliosa’ dall’America Latina
sulla scena italiana contemporanea: «Ho paura torero
(Tengo miedo torero)» di Pedro Lemebel

401

VII

VERITÀ E DEMOCRAZIA

MARIA FRANCESCA MURRU

La verità che resta. Intorno a «Verità e democrazia»

417

VAIA DOUDAKI - NICO CARPENTIER - KIRILL FILIMONOV

Media’s Democratic Roles: A Framework for Their Conditions
of Possibility

423

PAOLO CARELLI

Studiare i sistemi dei media nazionali: la lunga trasformazione
di un concetto (ancora) centrale nella società globale

433

MICHELE SORICE

La cultura sottile della partecipazione democratica

439

CARLO SORRENTINO

Il giornalismo come verità dialogica

449

MAURO BERTOLOTTI - ALICE PIROVANO - PATRIZIA CATELLANI

Media, populismo e comunicazione scientifica

459

GUIDO DI FRAIA

Falsità e populismi. La democrazia al tempo della Generative AI

469

MASSIMO LOCATELLI

Il cantautore, comunicatore (a suo modo) gentile

479

EMANUELA MORA

Se la moda è un media, allora fa politica

489

Gli Autori

503