

INDICE

INTRODUZIONE

<i>Salvare la comunicazione?</i>	9
I. <i>L'ecosistema dei media</i>	13
Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione digitale	13
I media non sono soltanto tecnologia	16
Onda su onda: giornali, audiovisivi, internet	19
La quarta ondata: il web 2.0 e le piattaforme	23
II. <i>Le piattaforme nell'ecosistema sociale</i>	31
I media fra mondo materiale e mondo simbolico	31
Adattarsi, reagire, governare: l'impatto sul potere	39
Il web è alleato del sapere?	44
Le sfide delle piattaforme alle professioni intellettuali	50
Piccoli galatei quotidiani	54
III. <i>Comunicare e restare umani</i>	61
Gli effetti dell'inquinamento simbolico	61
La conversazione cortese	66
Agisci in modo che la tua comunicazione...	68
Non manipolare l'altro	71
L'offensiva della post-verità	74

Privacy e anonimato: riconoscimento, rispetto, inganno	81
Piccolo bestiario politico	92
La politica come natura pubblica	97
CONCLUSIONE	
<i>Manifesto per una comunicazione gentile</i>	101