

INDICE

Prefazione di Pier Sandro Cocconcelli	7
Introduzione	11

PARTE PRIMA

Educare allo sviluppo umano nell'epoca globale

I. <i>Formazione, economia civile</i>	17
1. Processi formativi, globalizzazione	17
2. Cultura della legalità, cittadinanza	24
3. Economia civile, formazione umana integrale	31
II. <i>Progettualità pedagogica, governance del cambiamento</i>	41
1. Risorse umane, modelli organizzativi	41
2. <i>Governance</i> del cambiamento, responsabilità sociale	49
3. Progettazione pedagogica, partecipazione degli <i>stakeholder</i>	58
III. <i>Competenza, generazioni</i>	65
1. Competenza, bene comune	65
2. Capitale umano, economia della formazione	71
3. Investire, coinvolgere, innovare per lo sviluppo umano	76

PARTE SECONDA

Expo education 2015. La città fertile

IV. <i>La finalità educativa per le esposizioni universali</i>	85
1. Nutrire il pianeta, energia per la vita	85
2. <i>Expo Milano 2015</i> , tra locale e globale	91
3. Le esposizioni per formare capacità, tra competizione e cooperazione	97

V.	<i>Expo 2015 per un benessere equo e sostenibile</i>	105
1.	Indicatori di benessere per un nuovo modello di <i>Expo</i>	105
2.	<i>Expo</i> , sussidiarietà: alimentazione e accesso all'acqua come diritti universali	113
3.	<i>Expo</i> , <i>mediapolis</i> : tra percorsi espositivi, <i>popular culture</i> ed educazione estetica	120
VI.	<i>Le sfide di Expo Milano 2015 per nutrire il pianeta</i>	129
1.	<i>Green marketing Expo</i> , progettazione educativa sostenibile	129
2.	<i>Fund raising</i> , formazione al valore della persona e dell'ambiente	136
3.	<i>Rio+20</i> , sradicare fame e povertà assoluta	142
	Riferimenti bibliografici	151
	Riferimenti sitografici	165