

INDICE

Introduzione di Francesco Casetti e Ruggero Eugeni	IX
Prefazione	XIX
I. <i>La posta in gioco nella storia della teoria dei generi letterari</i>	3
1. Teoria classica dei generi	4
2. La teoria neoclassica dei generi	8
3. Teoria dei generi del diciannovesimo secolo	10
4. Teoria dei generi del ventesimo secolo	12
5. Dieci tendenze nell'ambito della teoria dei generi letterari	19
II. <i>Che cosa si intende comunemente per genere cinematografico?</i>	23
1. Il genere è una categoria utile in quanto risponde a diversi interessi	24
2. I generi sono definiti dall'industria cinematografica e riconosciuti dal pubblico di massa	26
3. I generi hanno identità e confini chiari e stabili	29
4. I singoli film appartengono interamente e permanentemente a un solo genere	31
5. I generi trascendono la storia	33
6. I generi sperimentano uno sviluppo prevedibile	36
7. I generi risiedono nel soggetto, nella struttura e nel corpus	39
8. I film di genere condividono alcune caratteristiche fondamentali	41
9. I generi hanno una funzione rituale ovvero ideologica	44
10. I critici di genere sono lontani dalla concretezza dei generi	46

III. <i>Qual è l'origine dei generi?</i>	49
1. Il musical	51
2. Il western	55
3. Il film biografico ['biopic']	61
4. I produttori nella veste di critici	69
IV. <i>I generi sono stabili?</i>	77
1. Aggettivi e sostantivi	79
2. Il genere come processo	84
3. La 'generificazione' come processo	92
V. <i>I generi sono passibili di ridefinizione?</i>	101
1. Post-mortem di un genere fantasma	104
2. Rinascita di un genere fantasma	108
3. I critici in veste di produttori	115
VI. <i>Dove si trovano i generi?</i>	123
1. Una molteplicità di luoghi	125
2. Il genere come struttura testuale: semantica e sintassi	129
3. Il genere come istituzione, le istituzioni come genere	135
4. Più che un semplice gioco?	144
VII. <i>Come si usano i generi?</i>	151
1. Un giorno a Disney World	154
2. Major e indipendenti	156
3. Hollywood e Washington	160
4. I generi come oggetti positivi e negativi	166
5. Strategie di mercato del marchio	169
6. Film di marca	172
7. La natura discorsiva del genere	180
VIII. <i>Perché i generi sono talvolta combinati tra loro?</i>	183
1. Investimenti critici	184
2. Strategie delle case di produzione	191
3. Cocktail hollywoodiano	196
4. Classico versus postmoderno	205
5. Istruzioni per l'uso della combinazione	210

IX. <i>Che ruolo assumono i generi nel processo di visione?</i>	213
1. Gli incroci di genere	215
2. Economia di genere	223
3. La comunità di genere	229
4. Come gli spettatori usano i generi	242
X. <i>Qual è il modello di comunicazione appropriato per i generi?</i>	245
1. Il verso a quattro richiami della civetta	246
2. La costruzione di un modello della comunicazione di genere	251
3. Rivisitando Saussure	256
4. Un nuovo modello di comunicazione	263
XI. <i>I generi e le funzioni di genere sono cambiati nel corso del tempo?</i>	265
1. La natura neoclassica della teoria di genere standard	266
2. Audience o 'audience'?	270
3. Il genere nell'era del consumo a distanza	274
4. Pseudo-ricordi	280
5. Sport, star e pubblicità	287
6. I generi nel nuovo millennio	289
XII. <i>Cosa ci possono insegnare i generi riguardo alle nazioni?</i>	293
1. Il giornale secondo Hegel	294
2. La trasformazione di genere dell'inno nazionale	300
3. L'unione di coloro che sono ai margini	304
4. Genere/nazione	308
CONCLUSIONI	
<i>Un approccio semantico/sintattico/pragmatico al genere</i>	311
1. Un approccio semantico/sintattico/pragmatico	314
2. Consumo, opposizione, frodo	317
3. Pianificare e usufruire di città e di testi	322
APPENDICE	
<i>Un approccio semantico/sintattico al genere cinematografico</i>	327
Bibliografia	345
Indice dei generi e dei film	363