

## INDICE

Prefazione <i>di Don Adriano Bianchi</i>	VII
Introduzione <i>di Francesco Giraldo</i>	IX
Nota degli autori	XV
I. <i>Le Sale della Comunità. Storie, luoghi, relazioni</i>	3
1. La collocazione territoriale della SdC ovvero una presenza complementare	3
2. La resilienza della SdC	7
3. In dialogo con il territorio	9
3.1. In relazione	9
3.2. Un canale appena aperto: le altre SdC	12
3.3. Sinergie e rapporti elettivi	13
II. <i>Frugal Innovator. Gestore e gestione della Sala della Comunità</i>	17
1. La carta d'identità del responsabile della SdC	17
2. Il gestore 'Pro-Am'	19
3. Le nuove leve	21
4. (Quasi) mai da soli	24
III. <i>Un caleidoscopio di attività</i>	29
1. Cosa facciamo stasera?	30
2. Cinema, cinema, cinema!	33
3. Il ritorno del teatro	37
IV. <i>Pubblici, percezione e relazione</i>	41
1. Tutto cambia. Nulla cambia... o quasi	41
2. Lo spettatore al centro	44
3. Negli occhi di chi guarda	46
4. Selfbranding e comunicazione	50
5. Proiezioni. Ovvero immagini futuribili di pubblico	53

V. <i>La Sala, la comunità e il parroco</i>	57
1. Il parroco 'dietro le quinte' ... e tra il pubblico!	58
2. Non solo parroci... la Sala e la comunità parrocchiale	62
3. Un quadro delle attività integrate	64
VI. <i>Una risorsa per la Chiesa?</i>	67
1. La Sala della Comunità è ... più di un 'campo da calcio'!	68
2. Una questione 'marginale': peso economico o risorsa?	73
3. Anni di crisi ... il confronto col passato	76
Conclusione. <i>I nuovi Cinema Paradiso</i>	79
Bibliografia	85

#### LETTURE, PROSPETTIVE, RIFLESSIONI

Federico di Chio	91
Fabrizio Fiaschini	95
Carlo Fontana	101
Silvano Petrosino	104
Luigi F. Pizzolato	108
Bruno Zambardino	113
Postfazione <i>di Mons. Dario E. Viganò</i>	117

#### LA RICERCA

Campione, tempi, strumenti, tabelle riassuntive	131
---	-----