

INDICE

Introduzione	9
--------------	---

PARTE PRIMA Aspetti teorici e metodologici dei test

I.	<i>I test e l'orientamento</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	13
1.	1. I test nella storia dell'orientamento	13
2.	2. Che cosa sono i test psicologici	15
2.1.	2.1. Standardizzazione	16
2.2.	2.2. Attendibilità	17
2.3.	2.3. Validità	18
2.4.	2.4. Norme	19
3.	3. Specificità dei test	20
4.	4. Parti di cui si compone un test	22
II.	<i>I test nella pratica orientativa</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	23
1.	1. Definizione attuale dell'orientamento	23
2.	2. Funzione dei test nel counseling orientativo	27
3.	3. Il counseling orientativo individuale e di gruppo	29
3.1.	3.1. Counseling orientativo di gruppo	30
3.2.	3.2. Counseling orientativo individuale	30
III.	<i>Modalità applicative</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	33
1.	1. Scelta dei test	33
2.	2. Applicazione dei test	35
3.	3. Correzione dei risultati e attribuzione dei punteggi	38
4.	4. Elaborazione del profilo e spiegazione delle variabili	39
5.	5. Il rapporto psicologico	41
6.	6. Il colloquio di restituzione	43
7.	7. Interpretazione e comunicazione dei risultati	44
7.1.	7.1. Modalità di interpretazione	45
7.2.	7.2. Disponibilità dei soggetti all'interpretazione dei test	45
7.3.	7.3. Comunicazione dei risultati	46
7.4.	7.4. Dopo l'interpretazione dei test	48

IV.	<i>Tipologia dei test in orientamento</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	49
1.	Le componenti del processo di orientamento (variabili)	49
2.	Le variabili psicologiche e la loro valutazione	50
2.1.	Gli aspetti ‘cognitivi’ della personalità	50
2.2.	Gli aspetti ‘non cognitivi’ della personalità	55
3.	Un modello di counseling orientativo	65
3.1.	La raccolta delle informazioni	66
3.2.	La lettura del profilo psicologico	66
4.	Il ruolo delle variabili sociali	73
 PARTE SECONDA		
Gli strumenti del CROSS per l’orientamento		
V.	<i>Le abilità cognitive</i> (Maria Rosaria Mancinelli - Elena Ramella)	91
1.	Intelligenza e attitudini	91
2.	I test di abilità cognitive	96
3.	Lettura del profilo	97
<i>Batteria di Prove Attitudinali (BPA 1/2/3)</i> (Cristina Castelli - Maria Rosaria Mancinelli - Elena Ramella)		99
<i>Abilità Cognitive (AC/4)</i> (Maria Rosaria Mancinelli - Elena Ramella)		106
<i>Batteria di Test di Abilità Cognitive (BTAC/5)</i> (Maria Rosaria Mancinelli - Elena Ramella)		114
VI.	<i>Gli stili cognitivi</i> (Emanuela Bonelli)	121
1.	Stili di pensiero: definizione e variabili correlate	121
2.	Gli strumenti di valutazione	126
3.	Lettura del profilo	127
<i>Stili di Pensiero (SP/5)</i> (Emanuela Bonelli)		128
VII.	<i>La personalità</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	135
1.	Principi teorici	135
1.1.	I tratti di personalità	136
1.2.	I costrutti del Sé	138
2.	I questionari di personalità	142
3.	Lettura del profilo	143
<i>Caratteristiche Personalì (CP/3)</i> (Maria Rosaria Mancinelli)		145
<i>Conoscenza di Sé (CS/4)</i> (Maria Rosaria Mancinelli)		150
<i>Questionario di Autovalutazione (QA/5)</i> (Maria Rosaria Mancinelli)		156
VIII.	<i>Gli interessi professionali</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	165
1.	Natura e sviluppo degli interessi professionali	165
2.	I questionari di interesse	167
3.	Lettura del profilo	169

<i>Preferenze Scolastiche e Professionali (PSP/3)</i> (Emanuela Bonelli - Maria Rosaria Mancinelli)	171
<i>Interessi Accademici e Professionali (IAP/5)</i> (Emanuela Bonelli - Maria Rosaria Mancinelli)	180
IX. <i>I valori professionali</i> (Diego Boerchi)	201
1. Natura e sviluppo dei valori professionali	201
2. I questionari sui valori professionali	204
3. Lettura del profilo	207
3.1. In generale	207
3.2. Interventi di orientamento	208
3.3. Interventi di selezione	208
<i>Inventario dei Valori Professionali (IVP)</i> (Diego Boerchi - Cristina Castelli)	209
X. <i>Motivazione e Metodo di studio</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	221
1. Le componenti dell'apprendimento scolastico	221
2. I questionari di motivazione e metodo	227
3. Lettura del profilo	228
<i>Motivazione Scolastica e Metodo (MSM/3)</i> (Emanuela Bonelli - Maria Rosaria Mancinelli)	230
<i>Atteggiamento verso lo Studio e la Scuola (ASS/4)</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	236
<i>Processi di Motivazione e Metodo (PMM/5)</i> (Maria Rosaria Mancinelli)	243

PARTE TERZA
Le ricerche

XI. <i>Il cambiamento degli indirizzi scolastici ha cambiato l'indirizzo degli interessi?</i> (Emanuela Bonelli - Maria Rosaria Mancinelli)	253
1. Introduzione	253
2. Metodo	254
2.1. Ipotesi	254
2.2. Soggetti	254
2.3. Strumenti di indagine	255
3. Risultati	256
3.1. Ipotesi I	256
3.2. Ipotesi II	258
3.3. Ipotesi III	260
3.4. Ipotesi IV	262
4. Conclusioni	264

XII. <i>Calciatore, cantante o... I modelli professionali dei ragazzi di 10-11 anni</i>	
(Deborah Pagani - Maria Rosaria Mancinelli)	267
1. Premessa	267
2. Caratteristiche evolutive	267
3. Lo sviluppo professionale dei bambini	269
4. La ricerca	271
4.1. Obiettivi	271
4.2. Soggetti	272
4.2. Metodologia	272
5. Analisi dei risultati	273
5.1. «Il mio eroe è...»	273
5.2. «È il mio eroe perché...»	274
5.3. «Vorrei essere come lui...»	276
5.4. «Chi diventerò...»	277
6. Conclusioni	279
XIII. <i>Il ri-orientamento nell'anno della riforma della scuola superiore</i>	
(Elena Ramella - Maria Rosaria Mancinelli)	283
1. Premessa	283
2. Obiettivo della ricerca	284
3. Soggetti	285
4. Strumenti	285
5. Risultati	286
5.1. Ipotesi I	286
5.2. Ipotesi II	288
5.3. Ipotesi III	291