

INDICE

Introduzione	7
I. Sfere pubbliche nella rete. Internet come arena deliberativa	13
1. Teorie e modelli della sfera pubblica	13
2. Il modello liberale di sfera pubblica	16
3. Il modello repubblicano di sfera pubblica	18
4. La sfera pubblica in Habermas: il modello deliberativo	24
4.1. La non ricattabilità della sfera pubblica	31
4.2. Declino e caduta della sfera pubblica borghese	34
4.3. Una democrazia trascendente all'insegna dell'agire comunicativo	38
5. Internet come arena della deliberazione	42
5.1. Caratteristiche delle arene pubbliche online	43
5.2. Valutazione delle arene pubbliche online	48
6. Risultati in contrasto e teorie in evoluzione	54
7. L'apparente imperfezione delle sfere pubbliche virtuali	57
II. Oltre la deliberazione. Criticità del modello comunicativo di matrice habermasiana	61
1. Verso la radicalizzazione della sfera pubblica	61
2. Il paradosso della razionalità comunicativa tra intersoggettività e trascendenza	67
3. Habermas e l'antitesi tra rappresentazione e comunicazione	72
4. La teoria dell'agire comunicativo e la sua «debolezza culturale»	80
5. Potere e interazione comunicativa	85
6. Oltre la deliberazione: identità, cultura e cittadinanza	88
III. La sfera pubblica come paradigma degli immaginari sociali moderni. 'Civic agency', culture civiche, mediazione	93
1. Il paradigma della sfera pubblica: contenuto, funzione e spazializzazione	94
1.1. Sfera pubblica e sfera privata	95

1.2. Funzioni della sfera pubblica: ‘self-disclosure’ e ‘problem-solving’	96
1.3. La discorsività sociale	97
2. La ‘civic agency’: dalla cittadinanza «ricevuta» alla cittadinanza «perseguita»	99
3. La cittadinanza mediata	105
4. Le culture civiche	115
4.1. La conoscenza	117
4.2. La fiducia	121
4.3. I valori	123
4.4. Gli spazi	124
4.5. Le pratiche e le competenze	125
4.6. Le identità	125
5. Verso l’analisi empirica	127
 IV. <i>Un approccio culturale alle sfere pubbliche online. Il caso del blog ‘beppegrillo.it’</i>	
1. Il blog ‘beppegrillo.it’	129
2. Eventi comunicativi e ordini del discorso	133
3. Dal palco alla rete: discorsi e generi discorsivi del blog	136
3.1. Il blog come gatekeeper informativo	139
3.2. La sintesi politica	147
3.3. La costruzione simbolica dello spazio comunicativo	153
4. Dal blog ai meet up: le culture civiche di ricezione	154
5. Conclusioni	156
Bibliografia	165
	173