

Indice

Prefazione	8
I. Introduzione	14
II. Quali aree rurali? Adottare una prospettiva pragmatico-manageriale nella delimitazione del campo di indagine	17
III. La prima sfida manageriale: conoscere e riconoscere le caratteristiche delle aree rurali afferenti alla propria azienda	21
IV. La seconda sfida manageriale: attivare una visione partecipata e responsabile di generazione di salute di prossimità nelle aree rurali	33
V. La terza sfida manageriale: agire soluzioni organizzative a responsabilità diffusa, integrate e flessibili per garantire salute di prossimità nelle aree rurali	43
VI. La quarta sfida manageriale: investire nei fattori abilitanti il cambiamento in prospettiva di salute di prossimità nelle aree rurali	68
VII. Fattori istituzionali abilitanti la generazione di salute di prossimità nelle aree rurali	82
VIII. Conclusioni	85
Indice dei box	87
Bibliografia	90