

INDICE

Prefazione di <i>Mario Molteni</i>	VII
Introduzione	XI
Il CSR Manager Network Italia	XIX

PARTE PRIMA Integrare la Corporate Social Responsibility nella strategia aziendale

I. <i>Un nuovo modello di responsabilità per le imprese</i>	3
1. L'evoluzione delle responsabilità delle aziende	5
2. La CSR e le attese degli stakeholder	21
3. Riconoscere gli stakeholder	25
4. Valutare le attese degli stakeholder	34
5. La discrezione nel rispondere alle attese	35
II. <i>La CSR e la strategia d'impresa</i>	39
1. Il contributo della CSR alla strategia d'impresa	40
2. L'orientamento alla CSR e la performance economica	48
3. Le risorse intangibili e la creazione di valore	54
4. L'orientamento alla CSR e le risorse intangibili	60
APPENDICE A. <i>L'industry-based view</i>	72
APPENDICE B. <i>La resource-based view</i>	75
III. <i>Le scelte organizzative per attivare la CSR: l'emergere del CSR manager</i>	83
1. Il processo di attivazione della CSR	83
2. Il CSR manager come agente di cambiamento	92
3. La nascita della professione di CSR manager	95
3.1. Il profilo e il collocamento organizzativo del CSR manager	97
3.2. Le attività di CSR e l'intervento del CSR manager	100
3.3. Il CSR manager e il dialogo con gli stakeholder	105
4. La mappa dei CSR manager	108

PARTE SECONDA	
Le scelte organizzative e gestionali per integrare la CSR nella strategia aziendale: un'analisi empirica	
IV. <i>La gestione della CSR nelle imprese quotate italiane</i>	117
1. La metodologia di ricerca	117
2. Le caratteristiche dell'unità di CSR	123
3. I compiti dell'unità di CSR	128
4. I modelli di attivazione della CSR in azienda	135
5. I fattori che accelerano il percorso di attivazione	138
6. Il contributo dell'unità di CSR	144
APPENDICE C. La CSR e la catena del valore	151
APPENDICE D. Gli indici di intensità delle pratiche e di integrazione nella strategia	157
V. <i>Il CSR manager e la gestione delle pratiche di CSR</i>	161
1. La metodologia di ricerca	162
2. Il ruolo del CSR manager in un'iniziativa sociale e ambientale	165
3. Le competenze del CSR manager	170
4. Le competenze del CSR manager e i risultati delle iniziative	173
VI. <i>La professione della CSR oggi</i>	183
1. La metodologia di ricerca	184
2. La professione della CSR nei settori	187
3. L'affermazione dei professionisti della CSR	192
4. I percorsi di carriera nella CSR	194
5. Le attività gestite	199
6. Il trattamento economico	204
<i>Considerazioni conclusive</i>	211
1. L'integrazione della CSR e le scelte organizzative	211
2. Le condizioni di efficacia per gestire la CSR	212
3. Il ruolo centrale delle unità di CSR	214
4. L'affermazione dei professionisti della CSR	215
Bibliografia	217