

## INDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. <i>Le premesse</i>   | 9  |
| 1.1. Dal <i>Welfare State</i> al <i>Nanny State</i> : la nascita<br>dell'assistenzialismo   | 9  |
| 1.2. Il benessere oltre il PIL<br>Box 1 - <i>Individualizzazione</i>  | 13 |
| 1.3. Dall'assistenzialismo al welfare comunitario<br>Box 2 - <i>Principio di sussidiarietà</i>                                    | 15 |
| Box 3 - <i>Codice del terzo settore (Dgls 117/17)</i>   | 16 |
| 1.4. <i>De-familization</i> e <i>familialism</i> delle politiche di welfare   | 17 |
| 1.5. <i>Whole-family approaches, family-centeredness</i> e <i>think family</i>  | 19 |
| 1.6. Gli studi sulla <i>familiness</i>  | 22 |
|   | 23 |
| 2. <i>L'analisi dell'impatto familiare: modelli ed esperienze nel mondo</i>   | 27 |
| 2.1. Stati Uniti: il Family Impact Lens, il modello di maggior<br>successo  | 28 |
| 2.1.1. Gli studi internazionali che hanno utilizzato le Family<br>Impact checklist  | 31 |
| 2.2. Le esperienze conclusive   | 34 |
| 2.2.1. Canada   | 34 |
| 2.2.2. Nuova Zelanda  | 36 |
| 2.2.3. Australia  | 36 |
| 2.3. Le esperienze in corso   | 37 |
| 2.3.1. Hong Kong  | 37 |
| 2.3.2. Regno Unito  | 38 |
| 2.4. Alcune ipotesi sulle ragioni del fallimento o del successo<br>delle esperienze internazionali di analisi d'impatto familiare | 41 |
| 2.5. I punti di forza del Family Impact Lens sviluppato<br>negli Stati Uniti  | 42 |
| 2.5.1 Il Family Impact Lens: uno strumento<br>di <i>policy education</i>  | 43 |

|  |    |
|--|----|
| <i>3. Le basi teoriche dei modelli finalizzati all'analisi dell'impatto familiare</i>  | 45 |
| 3.1. La teoria ecologica dei sistemi familiari   | 46 |
| 3.2. L'approccio relazionale in sociologia   | 48 |
| 3.3. La teoria dell'auto-efficacia   | 50 |
| 3.4. Il benessere come eudemonia o <i>flourishing</i>  | 51 |
| 3.5. I principi di sussidiarietà e solidarietà   | 52 |
| <br>   |    |
| <i>4. Il percorso italiano del Family Impact Lens</i>  | 55 |
| 4.1. La responsabilità delle famiglie, tra familismo e sussidiarietà   | 56 |
| 4.2. La stabilità e le transizioni familiari come situazioni di rischio sociale  | 57 |
| 4.3. Le relazioni familiari: l'approccio relazionale e gli studi sul capitale sociale  | 58 |
| 4.4. La diversità e la povertà relazionale   | 59 |
| 4.5. Il coinvolgimento delle famiglie e gli studi sull'associazionismo familiare   | 60 |
| <br>   |    |
| <i>5. Il FamILens®: principi, starters, checklists</i>   | 61 |
| 5.1. Gli starters  | 63 |
| 5.2. Lo sviluppo di una checklist: il caso dell'affiancamento familiare  | 65 |
| <br>   |    |
| <i>6. Le ricerche condotte in Italia</i>   | 71 |
| Box 4 - <i>La ricerca-azione e la ricerca partecipata</i>  | 71 |
| 6.1. La prima fase italiana: il Family Impact Lens alla prova  | 72 |
| 6.1.1. L'intreccio tra la povertà educativa minorile e le relazioni familiari: un primo progetto di ricerca italiano basato sulla lente dell'impatto familiare                 | 73 |
| Box 5 - <i>Metaplan</i>  | 74 |
| 6.1.2. La sfida socioeducativa nei servizi 0-6 anni: un altro progetto <i>family focused</i> per contrastare la povertà educativa  | 79 |
| 6.1.3. Una ricerca partecipata per l'innovazione delle politiche e degli interventi della Regione Lombardia: la sperimentazione di nuove metodologie nell'applicazione del FIL | 80 |

|  |     |
|--|-----|
| INDICE   | 7   |
| Box 6 - <i>Il Metodo Delphi</i>  | 81  |
| Box 7 - <i>Scala delle priorità obbligate</i>  | 85  |
| 6.1.4. Un'analisi dell'impatto familiare delle politiche<br>di governo durante la pandemia di Covid-19 in Italia                       | 88  |
| 6.1.5. La ricerca-azione per il Forum Ligure<br>delle Associazioni Familiari   | 91  |
| Box 8 - <i>World Café</i>  | 91  |
| 6.2. La seconda fase: la configurazione del FamILens   | 93  |
| 6.2.1. La ricerca valutativa sui centri per le famiglie<br>della Lombardia   | 93  |
| 6.2.2. Applicare il FamILens ai DAMA (Disabled Advanced<br>Medical Assistance): una FIA per nuove unità<br>dell'offerta sociosanitaria | 97  |
| Box 9 - <i>Grounded Theory</i>   | 98  |
| Box 10 - <i>SWOT Analysis</i>  | 98  |
| 7. <i>La ricerca con il FamILens è un work in progress</i>   | 103 |
| 7.1. Oltre il FamILens: il FamILens.COM  | 103 |
| 7.2. Oltre il FamILens: la Family Relational Agency  | 107 |
| Bibliografia   | 111 |