

INDICE

Prefazione all'edizione italiana <i>di Massimo Scaglioni</i>	VII
Nota per il lettore e Ringraziamenti	XIII
Introduzione. Europa, cultura, televisione	3
I. Sette questioni sulla televisione europea. Servizio pubblico, età dell'oro, pubblicità, concorrenza, televisione commerciale, "nuove" tecnologie, tv pubblica	19
II. Costruttori (poco fortunati) dell'anima europea. Le politiche della televisione paneuropea	79
III. La fiction televisiva. Shakespeare, Dallas, il commissario... e il cinema	103
IV. L'informazione. Televisione e giornalismo: andata e ritorno	125
V. L'intrattenimento: il ritorno del rimosso	153
VI. L'"americanizzazione" dell'intimità. La reality tv	181
VII. Dal pubblico all'audience. Il ritorno della "plebaglia"?	213
VIII. Conclusioni. Europa, America e servizio pubblico	231
Bibliografia	243