

## INDICE

|  |      |
|--|------|
| Prefazione all'edizione italiana <i>di Massimo Scaglioni</i>   | VII  |
| Nota per il lettore e Ringraziamenti   | XIII |
| Introduzione. Europa, cultura, televisione   | 3    |
| I. Sette questioni sulla televisione europea. Servizio pubblico, età dell'oro, pubblicità, concorrenza, televisione commerciale, "nuove" tecnologie, tv pubblica | 19   |
| II. Costruttori (poco fortunati) dell'anima europea. Le politiche della televisione paneuropea   | 79   |
| III. La fiction televisiva. Shakespeare, Dallas, il commissario... e il cinema   | 103  |
| IV. L'informazione. Televisione e giornalismo: andata e ritorno  | 125  |
| V. L'intrattenimento: il ritorno del rimosso   | 153  |
| VI. L'"americanizzazione" dell'intimità. La reality tv   | 181  |
| VII. Dal pubblico all'audience. Il ritorno della "plebaglia"?  | 213  |
| VIII. Conclusioni. Europa, America e servizio pubblico   | 231  |
| Bibliografia   | 243  |