

INDICE

Premessa	7
1. Un approccio sistemico all'analisi dell'origine e del grado di incidenza del sistema informativo nel mercato degli strumenti finanziari	11
2. I principali fattori che possono incidere sull'inadeguatezza informativa	15
3. Le maggiori distonie nel rapporto tra sistema di informazioni e mercati dei capitali alla luce della recente crisi	17
4. Quale possibile deriva in termini di trasparenza per un mercato finanziario globalizzato	23
5. Le connotazioni teoriche e i presupposti empirici di un mercato delle informazioni	26
6. Le problematiche emerse in relazione alle ipotesi di fusioni e ristrutturazioni tra Borse e tra Borse e mercati alternativi e il progressivo diluirsi della funzione di vigilanza	31
7. Trasparenza, valore delle informazioni e mercati "alternativi"	33
8. Lo sviluppo di nuovi canali pervasivi per la comunicazione e la valutazione informativa: l'effetto di "twitter"	40
9. Il valore delle informazioni di "trading" alla luce della MIFID e il grado di efficacia dei controlli di vigilanza	50
10. La prospettiva di un'Agenzia per l'informazione finanziaria: alcuni esempi di provvedimenti transitori migliorativi	55

11. Il “sistema” professionale della valutazione informativa: un approccio analitico alla produzione dell’“equity research”	58
12. Un’analisi empirica del “sistema” dell’“equity research” italiano: caratteristiche strutturali e grado di affidabilità e incidenza nel mercato	71
13. Conclusioni: l’opportunità di forti richiami etici e morali	93
Appendice	97
Bibliografia	123