

INDICE

Introduzione, <i>Anna Maria Fellegara, Riccardo Torelli</i>	VII
---	-----

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Genere e sostenibilità aziendale. <i>Stakeholder engagement</i> e strategia d'impresa, <i>Damiano Cortese, Silvia Sinicropi</i>	3
Assessing assurance quality on sustainability reporting. Insights from the European context, <i>Michele Guidi</i>	17
La disclosure degli obiettivi di sviluppo sostenibile nella rendicontazione non finanziaria, <i>Giovanni Bronzetti, Maurizio Rija, Graziella Sicoli, Dominga Anna Ippolito</i>	29
Designing a socioeconomic impact framework for megaprojects, <i>Laura Corazza, Giuseppe Tipaldo, Daniel Torchia, Dario Cottafava</i>	41
Integrating the SDGs into the performance measurement systems. Preliminary insights from a multiple case study, <i>Lino Cinquini, Maria Serena Chiucchi, Miriam Corrado, Marco Giuliani, Giacomo Pigatto, Andrea Tenucci</i>	53
La contabilità ambientale nel settore pubblico: da paradigma emergente a driver economico-finanziario. Una revisione sistematica della letteratura, <i>Aurelio Tommasetti, Gennaro Maione, Andrea Bignardi, Pietro Lentini</i>	65
La rendicontazione non finanziaria delle PMI sull'impatto strategico della pandemia da Covid-19. Evidenze empiriche e implicazioni teoriche, <i>Andrea Cardoni, Evgeniia Kiseleva, Andrea Bellucci</i>	79

La misurazione del valore della sostenibilità nelle imprese <i>purpose-driven</i> . Un caso di scuola, <i>Maria-Gabriella Baldarelli, Simona Ceraulo</i>	95
Female Chief Sustainability Officer and Sustainability Performance, <i>Riccardo Macchioni, Martina Prisco, Rosalinda Santonastaso, Claudia Zagaria</i>	103
Making visible SDGs in SMEs: what is the role of accounting?, <i>Federica Gandelli, Stefania Servalli</i>	111
Informazioni non finanziarie e <i>private firms</i> . Prime evidenze, <i>Cristian Carini, Laura Rocca, Monica Veneziani, Claudio Teodori, Elisa Calabria</i>	119
Il Ritorno Sociale Sull'Investimento (SROI). Uno strumento di rilevazione aziendale per il valore sociale, <i>Luigi Corvo, Lavinia Pastore, Marco Mastrodascio, Denita Cepiku</i>	129
Il valore della sostenibilità nelle aziende del settore alimentare nel periodo del Covid-19, <i>Raffaella Cassano, Valentina Costa, Tommaso Fornasari</i>	143
Public Value Reporting, <i>Enrico Deidda Gagliardo, Giorgia Gobbo, Riccardo Ievoli, Luca Papi, Annalaura Francesconi</i>	181
The <i>non-linear</i> relationship between ESG performance and financial firm value: empirical evidence in European Union context, <i>Riccardo Macchioni, Claudia Zagaria, Martina Prisco, Rosalinda Santonastaso</i>	193
Il <i>multiple capitals approach</i> nel Bilancio Integrato. Il caso di studio di un'azienda a controllo pubblico operante nel settore culturale, <i>Alberto Incollingo, Michela Bianchi, Serena Santis</i>	217