

INDICE

PREFAZIONE. I nuovi anziani <i>di Fausto Colombo</i>	9
INTRODUZIONE. Gli anziani tra divari, politiche e discorsi	13
I. <i>Digital divide: definire e misurare le diseguaglianze</i>	17
1. Il digital divide: cosa, come	18
2. Le curve di adozione e il digital divide	22
3. Divari d'uso e competenze	26
4. Le diseguaglianze digitali: perché	28
4.1. Il framework per la comprensione del digital divide: la diseguagliaanza relazionale	29
4.2. Il nucleo della riflessione sul digital divide di van Dijk	31
4.3. I tipi d'accesso alle tecnologie digitali	33
4.4. Il modello dinamico e ricorsivo dei divari digitali	40
5. Conclusione: oltre l'età come variabile indipendente	42
II. <i>Gli anziani (digitali): oltre l'approccio biologico</i>	45
1. Anziani e anzianità: verso una società allungata	46
2. Età, generazioni e addomesticamento delle ICT	56
3. Anziani, utilizzo delle ICT, benefici e rischi	60
4. Conclusione: invecchiare digitalmente	68
III. <i>Chi sono gli anziani digitali (italiani)?</i>	71
1. Quanti sono e chi sono gli anziani italiani connessi	73
2. I consumi culturali e la dieta mediale dei soggetti: uno sguardo d'insieme	80
2.1. L'erosione della televisione (mattutina e pomeridiana)	81
2.2. L'abbandono del quotidiano, la resistenza dei periodici	84
2.3. Altre pratiche di consumo mediale e culturale domestico ed extradomestico	85

3. Le forme di appropriazione dei media digitali e di Internet tra gli anziani	87
3.1. Gli anziani digitali di “lungo corso”:	88
3.2. I “nuovi” anziani digitali in una famiglia digitale	93
3.3. I “nuovi” anziani digitali in una famiglia analogica	97
4. I luoghi delle ICT	102
5. I tempi, le pratiche, i contenuti	108
5.1. L’uso di PC e Internet tra <i>time spending</i> e <i>time saving</i>	108
5.2. Le modalità di navigazione e l’organizzazione delle informazioni	110
5.3. I contenuti fruiti	112
5.4. La partecipazione politica e associativa	116
5.5. User Generated Content	117
5.6. I giochi on-line	118
5.7. Gli acquisti on-line e l’uso della carta di credito	119
5.8. L’archiviazione dei file e la stampa dei documenti	120
6. Relazioni, social network site e scambi intergenerazionali	121
6.1. Le email, le chat e la dimensione relazionale	121
6.2. I social network site	123
6.3. Skype	127
6.4. Gli scambi intra e intergenerazionali	127
6.5. La dimensione del ricordo	128
7. Internet, media digitali e salute	129
7.1. Lettura e ricerca di notizie sulla salute	130
7.2. Internet come fonte di informazione alternativa al medico e al farmacista	133
7.3. Internet per le pratiche sanitarie	137
7.4. I dispositivi per la cura	138
8. Lo sguardo riflessivo degli anziani su vantaggi e svantaggi dell’uso e del non uso dei media digitali	138
9. Conclusione: gli anziani digitali tra entusiasmi e preoccupazioni	147
 IV. <i>Le politiche di inclusione digitale degli anziani</i>	153
1. Disuguaglianze digitali, inclusione, politiche	154
2. Anziani e politiche di inclusione digitale	158
3. Le politiche di inclusione digitale italiane nel contesto europeo	165
3.1. Come i documenti definiscono l’“anziano”?	172
3.2. Come i documenti definiscono l’invecchiamento?	173

3.3. Come i documenti definiscono l’invecchiamento attivo?	173
3.4. Come i documenti definiscono l’“inclusione” e l’“esclusione sociale”, l’“accesso digitale” e l’“inclusione digitale”?	174
3.5. Come i documenti definiscono “le competenze digitali”?	175
3.6. Quali sono le cause del basso utilizzo delle ICT tra gli anziani?	177
3.7. Qual è il ruolo delle ICT nella vita degli anziani?	178
3.8. Quali sono le conseguenze del mancato utilizzo delle ICT nella vita degli anziani?	180
3.9. Qual è il ruolo delle istituzioni per aumentare l’uso delle ICT tra gli anziani?	182
4. Conclusioni	186
CONCLUSIONI. Anziani digitali tra rischi e benefici	191
Bibliografia	197