

INDICE

Introduzione	
La strategia dell’altro occhio	9
Parte prima	
<i>Senza scomodare Narciso.</i>	
<i>Strategie del piacere e tattiche del piacersi</i>	
La società della seduzione	27
Sull’abuso delle strategie vaccinali	32
Si fa presto a dire «estetica»	37
Come una zebra che si sente leopardo	43
Parte seconda	
<i>La verità è brutta.</i>	
<i>Gita scolastica nel brand nietzschiano</i>	
La verità è brutta	57
La volontà di potenza come arte	63
Lontane spezie d’Oriente	73
Il gioco delle coppie	84
Spin-off: quelli che anche per loro	
la verità è brutta	89
Nella catastrofe delle bolle	100
L’imperativo estetico	113

Parte terza
Un mondo meraviglioso.
Strade e quartieri dell'imperativo estetico

L'Arte come riserva spirituale	133
La domenica interminabile	149
Il nuovo politeismo delle griffe	157
Connessione e liberazione: la rete, il sesso, la morte	167
L'emersione sociale dello spettacolo sportivo	182
Fenomenologia del soggetto apparente	192
La bellezza complice	201
L'uomo invisibile e i sette messaggeri (al posto di una conclusione)	215
Bibliografia	227