

INDICE

Prefazione <i>di Tommaso Valletti</i>	VII
Introduzione	3
I. Leve e comportamenti strategici	5
II. I mercati dei servizi di accesso disaggregato	11
1. Il servizio di co-locazione	14
2. Il virtual unbundling	21
3. Il full unbundling	24
4. I servizi di shared access e unbundling dati	34
5. Una sintesi sull'unbundling	38
III. Il servizio bitstream	43
IV. Il servizio wholesale line rental	55
V. Il servizio di numerazione non geografica	67
VI. Il servizio di informazione abbonati	73
Conclusioni	79
APPENDICE. Cronologia degli avvenimenti	93