

Indice

PREFAZIONE	9
Inizia il viaggio, nel grande mare senza mappa	13
1. Privati, pubblici e comuni	23
2. Estinzioni annunciate	31
3. Stato e Mercato	39
4. Dilemma del prigioniero o caccia al cervo?	43
5. Generare fiducia	51
6. Capitale reputazionale	55
7. Le relazioni oltre la reputazione	59
8. Le virtù della reciprocità	65
9. Contratti e scambi di doni	69
10. La forza della gratuità	75
11. L'eredità antica del dono	81

12.	Le motivazioni intrinseche	85
13.	Lo spiazzamento motivazionale	91
14.	Quando è lo Stato a scoraggiare il senso civico	97
15.	La qualità delle relazioni	103
16.	Minoranze profetiche	107
17.	Tradimenti	113
18.	Fiducia come bene comune	119
19.	La salute è un bene comune globale	123
20.	La natura del dibattito pubblico	127
21.	Nel paesaggio risiede il valore di una comunità	133
22.	I dilemmi della libertà	137
23.	Per una <i>governance</i> policentrica e plurale	143
	CONCLUSIONE. Beni comuni, bene comune	149
	Bibliografia	153