

## INDICE

Introduzione di <i>Roberto Brambilla</i>	7
Strategie di sviluppo delle imprese e formazione finanziata: una ricerca a partire dall'esperienza del Piano INDACO di <i>Fabio Antoldi</i>	11
STUDI DI CASO	33
1. Binari Sonori Srl di <i>Michela Bolis</i>	35
2. Cherubini Spa di <i>Francesca Montagnini</i>	45
3. Editoriale Bresciana Spa di <i>Michela Bolis</i>	53
4. Engitec Technologies Spa di <i>Giovanni Castiglioni</i>	59
5. Europe Tractor Parts Srl di <i>Chiara Capelli</i>	67
6. Gennaro Auricchio Spa di <i>Chiara Capelli</i>	77
7. Health Publishing and Services Srl di <i>Francesca Montagnini</i>	97
8. Heroflon Spa di <i>Silvia Gaiardi</i>	105
9. Jysk Italia Srl di <i>Michela Bolis</i>	115
10. LPR - La Palette Rouge Italia di <i>Giovanni Castiglioni</i>	123
11. Medas Srl di <i>Silvia Gaiardi</i>	131
12. Milano Ristorazione Spa di <i>Francesca Montagnini</i>	139
13. The Boston Consulting Group di <i>Silvia Gaiardi</i>	147
14. Tupperware Italia di <i>Francesca Montagnini</i>	155
15. Zoli Antonio Srl di <i>Chiara Capelli</i>	163
Il processo di certificazione delle competenze di <i>Piergiorgio Reggio e Elena Righetti</i>	173
Gli Autori	189