

## INDICE

Introduzione <i>di Roberto Brambilla</i>	7
Strategie di sviluppo delle imprese e formazione finanziata: una ricerca a partire dall'esperienza del Piano INDACO <i>di Fabio Antoldi</i>	11
STUDI DI CASO	33
1. Binari Sonori Srl <i>di Michela Bolis</i>	35
2. Cherubini Spa <i>di Francesca Montagnini</i>	45
3. Editoriale Bresciana Spa <i>di Michela Bolis</i>	53
4. Engitec Technologies Spa <i>di Giovanni Castiglioni</i>	59
5. Europe Tractor Parts Srl <i>di Chiara Capelli</i>	67
6. Gennaro Auricchio Spa <i>di Chiara Capelli</i>	77
7. Health Publishing and Services Srl <i>di Francesca Montagnini</i>	97
8. Heroflon Spa <i>di Silvia Gaiardi</i>	105
9. Jysk Italia Srl <i>di Michela Bolis</i>	115
10. LPR - La Palette Rouge Italia <i>di Giovanni Castiglioni</i>	123
11. Medas Srl <i>di Silvia Gaiardi</i>	131
12. Milano Ristorazione Spa <i>di Francesca Montagnini</i>	139
13. The Boston Consulting Group <i>di Silvia Gaiardi</i>	147
14. Tupperware Italia <i>di Francesca Montagnini</i>	155
15. Zoli Antonio Srl <i>di Chiara Capelli</i>	163
Il processo di certificazione delle competenze <i>di Piergiorgio Reggio e Elena Righetti</i>	173
Gli Autori	189