

INDICE

EVANDRO BOTTO <i>Prefazione</i>	VII
DOMENICO BODEGA <i>Introduzione</i>	XI
 <i>Povertà e politica economica: elargizione dall'alto o risposta ai bisogni emergenti? (19 maggio 2016)</i>	
MARCO SALVIOLI, O.P. <i>Aver-a-cuore-i-miseri: verso un'economia della condivisione</i>	3
 <i>Disuguaglianza e politica economica: redditi e povertà nell'era della globalizzazione (26 maggio 2016)</i>	
GIUSEPPE MASTROMATTEO - LORENZO ESPOSITO <i>Povertà e disuguaglianza nell'epoca della globalizzazione</i>	11
MARTA R.M. SPRAFICO <i>Income Inequality: Why It Matters</i>	23
 <i>Impresa sociale e responsabilità sociale dell'impresa (29 settembre 2016)</i>	
MARCO SALVIOLI, O.P. <i>La responsabilità sociale dell'impresa come forma di misericordia</i>	41
LEONARDO BECCHETTI - GIUSEPPE MASTROMATTEO - PIERO TEDESCHI <i>Responsabilità sociale dell'impresa e impresa sociale per una economia civile</i>	49

<i>La finanza sociale e i social impact bond</i> (3 ottobre 2016)	
LORENZO CAPRIO	
<i>Connettere la creazione di valore finanziario con la generazione di valore sociale condiviso: il ruolo dei social impact bond</i>	69
VALENTINA LANGELLA	
<i>La misurazione dell'impatto sociale e i SIB: prospettive e limiti</i>	75
<i>Potere di mercato e antitrust</i> (perché proteggere i consumatori)	
(11 novembre 2016)	
SILVIA VANONI	
<i>I consumatori tra tutele giuridiche e responsabilità sociale</i>	87
<i>Dal mutuo aiuto al peer-to-peer.</i> <i>Verso nuove pratiche di dono e di reciprocità</i>	
(17 novembre 2016)	
GIOVANNA CHELI	
<i>L'evangelo della misericordia</i> <i>nell'icona sorprendente del Samaritano (Lc 10, 25-37)</i>	103
ANNA MARIA SICCARDI	
<i>Profilo, motivazioni e aspettative dei donatori:</i> <i>risultati della prima survey sui donatori italiani</i> <i>delle campagne di crowdfunding</i>	133
<i>Gli Autori</i>	137