

INDICE

| | |
|------------------------------------|-----|
| EVANDRO BOTTO <i>Prefazione</i> | VII |
|------------------------------------|-----|

| | |
|--|----|
| DOMENICO BODEGA <i>Introduzione</i> | XI |
|--|----|

*Povert  e politica economica:
elargizione dall'alto o risposta ai bisogni emergenti?*
(19 maggio 2016)

| | |
|--|---|
| MARCO SALVIOLI, O.P. <i>Aver-a-cuore-i-miseri: verso un'economia della condivisione</i> | 3 |
|--|---|

*Disuguaglianza e politica economica:
redditi e povert  nell'era della globalizzazione*
(26 maggio 2016)

| | |
|--|----|
| GIUSEPPE MASTROMATTEO - LORENZO ESPOSITO <i>Povert  e disuguaglianza nell'epoca della globalizzazione</i> | 11 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| MARTA R.M. SPREAFICO <i>Income Inequality: Why It Matters</i> | 23 |
|--|----|

Impresa sociale e responsabilit  sociale dell'impresa
(29 settembre 2016)

| | |
|--|----|
| MARCO SALVIOLI, O.P. <i>La responsabilit  sociale dell'impresa come forma di misericordia</i> | 41 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| LEONARDO BECCHETTI - GIUSEPPE MASTROMATTEO - PIERO TEDESCHI <i>Responsabilit  sociale dell'impresa e impresa sociale per una economia civile</i> | 49 |
|---|----|

La finanza sociale e i social impact bond
(3 ottobre 2016)

LORENZO CAPRIO

*Connettere la creazione di valore finanziario con la generazione
di valore sociale condiviso: il ruolo dei social impact bond* 69

VALENTINA LANGELLA

La misurazione dell'impatto sociale e i SIB: prospettive e limiti 75

Potere di mercato e antitrust
(perché proteggere i consumatori)
(11 novembre 2016)

SILVIA VANONI

I consumatori tra tutele giuridiche e responsabilità sociale 87

Dal mutuo aiuto al peer-to-peer.
Verso nuove pratiche di dono e di reciprocità
(17 novembre 2016)

GIOVANNA CHELI

L'evangelo della misericordia
nell'icona sorprendente del Samaritano (Lc 10, 25-37) 103

ANNA MARIA SICCARDI

Profilo, motivazioni e aspettative dei donatori:
risultati della prima survey sui donatori italiani
delle campagne di crowdfunding 133

Gli Autori 137