

Indice

Premessa	XI
1. Concetti introduttivi	3
1.1. L'Economia Politica e la microeconomia	3
1.1.1. Di cosa si occupa l'Economia Politica?	4
1.1.2. Qual è il metodo impiegato dall'Economia Politica?	7
1.2. L'Economia Politica classica e neoclassica	12
1.2.1. Economia Politica classica	13
1.2.2. Economia Politica neoclassica o marginalista	13
2. Modello della domanda e dell'offerta	17
2.1. Il modello della domanda e dell'offerta: le ipotesi di base	17
2.2. L'equilibrio nel modello della domanda e dell'offerta	22
2.2.1. Ma l'equilibrio di mercato è "giusto"?	26
2.3. A cosa "serve" il modello della domanda e dell'offerta?	29
2.3.1. Le determinanti della domanda	30
2.3.2. Le determinanti dell'offerta	35
2.3.3. Statica comparata	37
2.4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale	43
<i>Esercizi</i>	46
3. Teoria del consumatore	49
3.1. La teoria del consumatore	49
3.2. Che cosa il consumatore può fare: l'insieme di scelta	51
3.3. Che cosa il consumatore vuole fare: le preferenze	55
3.4. La scelta del consumatore	63
3.5. Dalla scelta del consumatore alla funzione di domanda	67
<i>Esercizi</i>	79

4. La funzione di domanda (I)	83
4.1. Effetto di sostituzione ed effetto di reddito	83
4.2. Dalla funzione di domanda individuale alla funzione di domanda di mercato	93
4.3. Elasticità	95
4.3.1. L'elasticità della domanda al prezzo	95
4.3.2. Altri tipi di elasticità	101
<i>Esercizi</i>	107
5. La funzione di domanda (II)	109
5.1. Funzione di domanda hicksiana e funzione di domanda marshalliana	109
5.2. Il surplus dei consumatori	120
6. Scelta in condizioni di incertezza	127
6.1. Scelta in condizione di certezza e scelta in condizioni di incertezza	127
6.2. Valore atteso e utilità attesa	130
6.3. Atteggiamento di fronte al rischio	133
<i>Esercizi</i>	140
7. Teoria dell'impresa: la produzione	143
7.1. La teoria dell'impresa	143
7.2. La funzione di produzione di breve periodo	146
7.3. La funzione di produzione di lungo periodo	150
7.4. I rendimenti di scala	155
<i>Esercizi</i>	157
8. Teoria dell'impresa: i costi	159
8.1. I costi di produzione	159
8.2. La funzione di costo di breve periodo	160
8.3. La funzione di costo di lungo periodo: isocosti	165
8.4. La funzione di costo di lungo periodo: dalla scelta ottimale dei fattori produttivi alla funzione di costo	169
8.4.1. La relazione tra i rendimenti di scala e la forma della funzione di costo di lungo periodo	172
<i>Esercizi</i>	177

9. La concorrenza perfetta	179
9.1. Il modello della concorrenza perfetta	179
9.2. La scelta dell'impresa nel breve periodo	182
9.3. Dalla scelta dell'impresa alla curva di offerta	187
9.4. Dall'equilibrio di mercato alla curva di offerta individuale, e viceversa	190
9.5. Il surplus del produttore	192
9.6. Surplus complessivo ed efficienza dell'equilibrio di mercato	194
9.7. Equilibrio di lungo periodo	195
9.8. La curva di domanda affrontata dalla singola impresa	198
9.9. Conclusioni	200
<i>Esercizi</i>	202
10. Il monopolio	205
10.1. Il modello del monopolio	205
10.2. Il comportamento ottimale del monopolista	207
10.3. L'inefficienza del monopolio	209
10.4. Regolamentazione del monopolista	214
10.5. La concorrenza monopolistica	218
<i>Esercizi</i>	222
11. La discriminazione del prezzo	225
11.1. La discriminazione del prezzo: la tassonomia	225
11.2. Discriminazione di prezzo del terzo tipo	228
11.3. Discriminazione di prezzo del primo tipo (o perfetta)	231
<i>Esercizi</i>	237
12. La teoria dei giochi	239
12.1. Introduzione	239
12.2. La teoria dei giochi	240
12.3. I giochi statici	241
12.4. I giochi dinamici	251
<i>Esercizi</i>	253

13. L'oligopolio	255
13.1. Introduzione	255
13.2. Il modello di Cournot	256
13.3. Il modello di Bertrand	264
13.4. La collusione	267
<i>Esercizi</i>	273
14. Economia del welfare	275
14.1. Introduzione: l'Economia Politica come scienza morale	275
14.2. Il criterio di Pareto	276
14.3. Un'economia di puro scambio	283
14.4. Un'economia di pura produzione	296
14.5. La condizione di efficienza globale	297
14.6. Considerazioni finali	303
<i>Esercizi</i>	304
Glossario	305
Bibliografia essenziale	307

Risorse digitali

Questo è un libro misto, in cui carta e digitale si affiancano per migliorare l'esperienza di apprendimento degli studenti. Nell'area dedicata, il lettore potrà trovare ulteriori approfondimenti e materiali utili per lo studio. Le risorse digitali sono disponibili inquadrando il QR code sull'aletta di copertina e utilizzando il codice univoco riportato su ciascuna copia del libro. I docenti possono chiedere l'accesso scrivendo a: promozione.editriceVP@unicatt.it