

## INDICE

Introduzione <i>di Francesco Gaeta</i>	11
Premessa	19
PARTE PRIMA	
Vecchi soggetti, nuove dinamiche	
I. <i>I beni comuni e il modello italiano</i>	23
La via che abbiamo davanti: riforme per ‘fare nuove tutte le cose’	25
La bussola che serve: quattro domande alla nostra libertà	27
II. <i>Alternativi alla e nella crisi</i>	31
Comunitari e mediterranei	35
III. <i>L’impresa dell’interesse generale</i>	41
Beni di comunità generatori di valore	44
Comunità e società generative	46
Soggetti e pensieri generativi	47
PARTE SECONDA	
Laboratori di modelli e policy	
IV. <i>Nuovi modelli tra Stato e Mercato</i>	53
Imprese ‘multi-stakeholder’	55
e nuove collaborazioni tra pubblico e privato	57
Business sociale	57
Economia civile e nuovo mutualismo di comunità	58
Una nuova linea tra Stato e Mercato	59

V.	<i>Il capitale naturale e l'acqua: un bene simbolo</i>	63
	La dimensione sociale dell'acqua	65
	La necessità di investimenti	66
	Gli attuali gestori sono in grado di far fronte a questi investimenti?	67
	I cambiamenti nel sistema di gestione	68
	Un nuovo modello di gestione 'ad impatto'	70
VI.	<i>Il patrimonio culturale e paesaggistico: 'petrolio' d'Italia</i>	75
	La lezione del nuovo modello FAI	81
VII.	<i>Le infrastrutture strategiche: il nostro sistema cardiocircolatorio</i>	87
	La fibra dei cittadini	90
VIII.	<i>L'ascensore sociale si è bloccato, anzi si è rotto</i>	93
	Esperimenti di 'scuola aperta'	99
IX.	<i>L'industria del benessere</i>	101
	Finché c'è la salute	103
	Questo è un Paese per vecchi!	104
	Verso nuovi modelli di sussidiarietà	108
X.	<i>Le città sostenibili</i>	111
	Servizio idrico	114
	Energia	114
	Servizi ambientali	117
	Servizi di Trasporto pubblico locale (Tpl)	117
	Possibili opzioni per gli amministratori locali	119
	Il caso Barcellona e la risposta municipalista	121
XI.	<i>Ma di chi sono i beni comuni?</i>	127

PARTE TERZA  
Una nuova responsabilità pubblica

Integrare	133
Orientare	136
Ingaggiare	139
Scegliere	145
Bibliografia	149
Ringraziamenti	157