

## INDICE

Introduzione <i>di Piermarco Aroldi</i>	IX
PARTE PRIMA	
Teoria	
PIERMARCO AROLDI	
Per un paradigma generazionale della ricerca sui media	3
MICHAEL CORSTEN	
I media come ‘novità storica’ per le giovani generazioni	19
JUKKA KORTTI	
Il ‘problema delle generazioni’ e la storia dei media	35
ALBERTO MARINELLI	
Spazio di esperienza e orizzonte di aspettativa. Cosa cambia per la net generation	51
ALESSANDRO ROSINA	
Una lettura generazionale di un secolo di cambiamenti socio-demografici	69
MARCO CENTORRINO	
Divari generazionali e nuove dimensioni tecno-quotidiane	79
PARTE SECONDA	
Utenti e pubblici	
LUCA ROSSI - MATTEO STEFANELLI	
L’indagine empirica su vissuti e discorsi generazionali. Alcune emergenze: prodotti mediali e argomentazioni identitarie	93

PAULA CORDEIRO Generazioni e media online: una ricerca sul rapporto tra la radio e tre generazioni	123
CHIARA CARINI - IVANA PAIS Business social network services (BSNSs): uno strumento per superare le discriminazioni professionali legate all'età?	143
EUGÈNE LOOS Gli usi generazionali dei nuovi media e la (ir)rilevanza dell'età	157
PAOLA PANARESE Generazioni (anche) online. Nativi digitali dalle esistenze multimediali	183
SIMONA TIROCCHI Giovani, adulti e specchi mediatici: la spettacolarizzazione come elemento di identità generazionale	199
DANIEL MALANSKI Estetiche dell'industria culturale nella postmodernità. Uno studio di caso sugli utenti di internet in Brasile	211
ARIELA MORTARA Gli italiani e i social network: un'indagine esplorativa	223
MUTLU BINARK - GÜNSELI BAYRAKTUTAN SÜTCÜ Modelli d'uso dei nuovi media da parte della gioventù turca middle-class	253

PARTE TERZA  
Pratiche sociali

FRANCESCA PASQUALI Generazioni, memoria, scrittura. Il romanzo di formazione degli anni Ottanta	273
---	-----

GUIDO DI FRAIA - ALESSANDRA MICALIZZI - ELISABETTA RISI Modelli mediali e ‘archetipi’ negli anni ’80: tratti socio-narrativi di una generazione	283
AGNESE VELLAR <i>Culture subber</i> : intermediari disincantati per la generazione ‘Post’	301
LAURA PEJA Voce, memoria, identità. Per un profilo del teatro di narrazione di ‘seconda generazione’	315
OLIMPIA AFFUSO - SIMONA ISABELLA Mediateche domestiche e generazioni. Dalle biblioteche alle memorie portatili	329
MARIA GRAZIA SOLDATI Videonarrazione e trasmissione intergenerazionale. Orizzonti di pedagogia sociale	341
ELISA SONCINI Uniti dalla tv: le ‘alleanze mediali’ che ricongiungono le generazioni	347
<b>PARTE QUARTA</b> <b>Rappresentazioni</b>	
LUIGI DEL GROSSO DESTRERI - ALBERTO BRODESCO - SILVIA GIOVANETTI - SARA ZANATTA Generazioni in rosa. Tre età della letteratura sentimentale	361
FOROUZANDEH JAFARZADEH POUR - MANSOUR SAEI Relazioni intergenerazionali nei serial televisivi: il caso della fiction iraniana	371
BARBARA GASPARINI Nelle storie degli altri. La rappresentazione dell’adolescenza nei media mainstream	379
ANTONELLA MASCIO «Christiane F. Noi i ragazzi dello zoo di Berlino». Uno spaccato della generazione underground degli anni ’80	391

MATTEO TRELEANI	
L'accesso alla memoria negli archivi video on-line.	
Ruoli generazionali su YouTube e Ina.fr	405
WALTER BELMONTE	
Le generazioni sommerse di internet (Web 1.0)	417
Gli autori	427