

Indice

Prefazione <i>di Albino Claudio Bosio</i>	XI
Introduzione	XVII
Ringraziamenti	XXVIII

PARTE I

Il denaro nei paradigmi della psicologia

1. Denaro e affetti ambivalenti: il punto di vista psicodinamico	3
1.1. Alle origini del legame psicoanalitico fra denaro ed escrementi	4
1.2. Oltre l'analit�: denaro e istinto di morte	8
1.3. Verso un superamento storico della prospettiva anale?	14
1.4. Simbolo inerte o oggetto di pulsioni primarie?	17
1.5. Un simbolo della trasformazione... stranamente silente	20
1.6. L'ambivalente sacralit� del denaro	27
1.6.1. La sacralit� negativa del denaro	32
1.6.2. La sacralit� positiva del denaro	39
1.6.3. Sacralit� come ambivalenza affettiva	40
1.7. Denaro, fiducia e autostima: individuali e collettive	41
1.7.1. Fiducia individuale	41
1.7.2. Fiducia collettiva	44
1.8. Applicazioni: Emotional Finance e stili monetari 'psicodinamici'	47
1.8.1. Psicodinamica finanziaria e Emotional Finance	47
1.8.2. Stili monetari	51
1.9. Il denaro dal punto di vista psicodinamico: conclusioni	58
2. Vettore di (ir)razionalit� e rinforzo (de)motivante: il punto di vista cognitivo-comportamentale	67
2.1. Gli incentivi monetari come forza motivante	68

2.1.1. Il denaro come rinforzo	68
2.1.2. Quando il denaro non funziona come incentivo (o addirittura demotiva)	70
2.1.3. In sintesi: motivante o demotivante?	81
2.2. Gli effetti comportamentali della mera esposizione al denaro: il <i>money priming</i>	82
2.3. Gli effetti cognitivi del denaro: vettore di razionalità	91
2.4. Gli effetti cognitivi del denaro: bias e complessità cognitive	97
2.4.1. Effetti framing	97
2.4.2. Effetti ancoraggio	100
2.4.3. Hyperbolic discounting	104
2.4.4. L'illusione monetaria	105
2.4.5. Conti mentali	108
2.4.6. Effetto denominazione	110
2.4.7. Effetto plastica	110
2.4.8. Effetto Veblen	111
2.4.9. Polimorfismo	112
2.5. Distorsioni percettive	114
2.6. Applicazioni: il denaro sul lavoro e nelle organizzazioni	118
2.6.1. La relazione fra incentivi monetari e motivazioni sul lavoro	120
2.6.2. Denaro e soddisfazione lavorativa	127
2.6.3. Aspetti psicosociali del denaro nelle organizzazioni	129
2.6.4. Il denaro come nudge nelle organizzazioni	131
2.6.5. Denaro e performance lavorative: un modello di sintesi	134
2.7. Il denaro dal punto di vista cognitivo-comportamentale: conclusioni	137
3. Il nostro denaro e quello altrui: il punto di vista psicosociale	143
3.1. Gli atteggiamenti nei confronti del denaro e dei segni monetari	147
3.1.1. Gli strumenti di misurazione degli atteggiamenti verso il denaro e i loro correlati	147
3.1.2. Le origini degli atteggiamenti verso il denaro	151
3.2. Le rappresentazioni sociali del denaro	153
3.3. Denaro e identità sociale	156
3.4. Denaro e benessere psicosociale	160
3.4.1. Premessa metodologica	160
3.4.2. Reddito e felicità	165
3.4.3. Perché la relazione è così debole?	171
3.4.3.1. L'impatto di altri fattori non monetari	172

3.4.3.2. Meccanismi psicologici	173
3.4.4. E se il problema non fosse quanti soldi guadagniamo, ma come li spendiamo?	185
3.4.5. Ma, alle fine, il denaro rende felici?	191
3.5. Denaro, potere e confronto sociale: disuguaglianze economiche e status/classe sociale	192
3.5.1. Le disuguaglianze economiche	192
3.5.2. Status Socio Economico e classe sociale	197
3.6. Il denaro nelle relazioni sociali e familiari	201
3.7. I processi di socializzazione al/del denaro: una nota	205
3.8. Applicazioni: l'ossimoro dell'uso sociale del denaro per tasse e donazioni	206
3.9. Il denaro dal punto di vista psicosociale: conclusioni	211
4. Piacere e dolore tossici: il denaro dal punto di vista delle neuroscienze	219
4.1. Il denaro è una droga?	220
4.1.1. Non solo droga, ma anche razionalità strumentale	229
4.1.2. La Tool and Drug Theory	234
4.2. Il dolore del pagamento	244
4.2.1. Pagare prima, durante o dopo un acquisto?	246
4.2.2. Le modalità di pagamento	248
4.2.3. La rilevanza del dolore di pagare (in contanti)	249
4.3. I correlati neurobiologici degli effetti cognitivi, psicosociali e psicotomici del denaro	252
4.3.1. Le basi neurali dei bias cognitivi legati al denaro	253
4.3.2. Correlati neurobiologici degli effetti psicosociali del denaro	256
4.3.3. Denaro, status, narcisismo e testosterone	261
4.4. Applicazioni: denaro e prezzi nel (neuro)marketing	263
4.5. Il punto di vista delle neuroscienze: conclusioni	271

PARTE II

Aspetti psicologici nella storia del denaro

5. Verso una storia psicologica del denaro	285
5.1. La trasmissione dei quadri mentali del passato	287
5.2. Una storia WEIRD	289
6. Un modello di analisi degli scambi economici	293
6.1. Primo quadrante (Q1): gerarchia (appartenenza e asimmetria)	300

6.2. Secondo quadrante (Q2): predazione (estraneità e asimmetria)	305
6.3. Terzo quadrante (Q3): comunitarismo (appartenenza e uguaglianza)	311
6.4. Quarto quadrante (Q4): mercato (estraneità e equivalenza)	316
6.5. Ulteriori precisazioni sul modello di analisi	324
7. Prima del denaro: non il baratto, ma credito e dono	331
7.1. La (neo)classica storia del denaro	331
7.1.1. Il mito del baratto: demistificato da antropologia e storia	334
7.2. Il denaro virtuale come misura di credito/debito alle origini della storia	340
7.2.1. L'ambivalente psicologia del credito/debito	343
7.2.2. Debito e (senso di) colpa	348
7.2.3. Debito e schiavitù	350
7.2.4. La (sacra) cancellazione del debito	352
7.2.5. Il tasso di interesse sui debiti e la magia dell'interesse composto	357
7.2.6. Il denaro virtuale delle origini: in sintesi	360
7.3. Il dono come antecedente e riflesso simmetrico del denaro	362
7.3.1. L'opposizione (storica e culturale!) fra dono e denaro	365
7.3.2. Dono (e denaro) negli script di scambio	368
7.3.3. Una breve ripresa sul baratto (a confronto con il dono)	372
7.4. Prima del denaro, in sintesi	373
8. Il denaro premonetario e le condizioni necessarie alla monetizzazione	379
8.1. Le principali forme di proto-denaro e denaro-merce	381
8.1.1. I cereali come denaro-merce alla base dei primi apparati statali	384
8.1.2. Bestiame: oggetto di predazione, segno di onore e di sacra condivisione	390
8.1.3. Schiavi: il denaro-merce umano	394
8.1.4. Attrezzi, asce e armi: denaro-merce 'predatorio'	396
8.1.5. Metalli e pietre preziose	397
8.1.6. Gioielli e ornamenti	402

8.1.7. I tributi all'autorità sacra e sovrana: segno di onore e status (Q1)	404
8.1.8. Blood-money (Q2)	406
8.1.9. Bride-money (Q3)	408
8.2. L'assenza del quarto script (Q4) nelle forme di denaro premonetarie	409
8.3. Le condizioni (materiali) necessarie allo sviluppo del denaro coniato (e dello script mercatista)	413
8.3.1. Sigilli, bullae e figure composte: la produzione seriale di oggetti simbolici e magici	413
8.3.1.1. I sigilli	413
8.3.1.2. Bullae	415
8.3.1.3. Figure composte	416
8.3.2. La scrittura: astrazione simbolica e capacità di calcolo	418
8.3.3. Le leggi sacre: la logica delle conseguenze	420
8.3.4. La standardizzazione di pesi e misure	422
8.4. Le radici psicologiche del denaro premonetario	423
9. La svolta: nascita e diffusione della moneta coniato	435
9.1. Nascita e diffusione della moneta	437
9.1.1. Quando e dove fu introdotta la moneta coniato?	437
9.1.2. Quale novità rappresenta la moneta coniato rispetto al denaro virtuale/creditizio o alle proto-monete?	439
9.1.3. Perché fu introdotta la moneta coniato?	445
9.2. Moneta coniato e razionalità	451
9.3. Moneta e individualismo: centralità dell'interesse/guadagno, diffidenza e competizione, isolamento e opposizione alle tradizioni religiose collettiviste	456
9.4. L'ambivalenza (affettiva, cognitiva e sociale) della moneta coniato	459
9.4.1. Ambivalenze affettive	459
9.4.2. Ambivalenze cognitive	463
9.4.3. Ambivalenze sociali	465
9.5. Moneta e mentalità di mercato rendono l'età assiale più 'vicina a noi'	466
10. La regressione del denaro e dello script di mercato nel Medioevo	477
10.1. Il ritorno al denaro virtuale e creditizio	478
10.1.1. Rarefazione monetaria e monete 'fantasma' (= unità di conto virtuali)	478

10.1.2. Frammentazione monetaria e sviluppo di nuovi strumenti di credito	480
10.2. Gli effetti della fine del <i>military-coinage-slavery complex</i> : collettivismo gerarchico e regressione dello script di mercato	482
10.3. La sedimentazione degli atteggiamenti ambivalenti e critici verso il denaro	487
10.4. La sotterranea prosecuzione della funzione 'razionalizzante' del denaro	490
11. L'ascesa del denaro nell'epoca moderna: script di mercato e individualismo economico	495
11.1. La storia oggettiva e soggettiva del denaro nella modernità	496
11.1.1. Un nuovo ciclo di moneta materiale e, progressivamente, universale	497
11.1.2. Il paradosso della diffusione della cartamoneta	499
11.1.3. Il problema della fiducia e le forme di rassicurazione (Banche centrali e Gold Standard)	505
11.2. L'ascesa dello script di mercato e dell'individualismo economico	508
11.2.1. L'individualismo economico come strumento per comprendere l'ascesa dello script di mercato	508
11.2.2. L'apertura al futuro e l'idea di progresso	517
11.3. L'ambivalente riflessione moderna sul denaro	520
12. Il denaro oggi (di nuovo virtuale?)	529
12.1. E-money e nuove modalità di pagamento: verso una <i>cashless society</i> ?	531
12.2. L'espansione di forme alternative di denaro creditizio: monete complementari e LETS	534
12.3. Le criptovalute: il nuovo oro digitale	537
12.4. Gli effetti psicologici della smaterializzazione del denaro	541
12.5. Qualcosa non torna nei cicli della storia del denaro	550
Epilogo	559
Postfazione di Luigi Ferrari	563
Bibliografia	577
Indice tabelle, figure, approfondimenti	613