

Indice

Prefazione <i>di Andrea Gaggioli</i>	9
Introduzione	11
1. Il personal branding	15
1.1. Un po' di storia	16
1.2. Evoluzione del personal branding	18
1.3. L'importanza del Sé	19
1.3.1. Identità pubblica e identità privata	22
1.4. Approcci al personal branding	23
1.5. Perché prendersi cura dell'immagine digitale?	27
1.6. Che cos'è un brand?	29
1.6.1. Scegliere un nome memorabile	30
<i>TIPS & TRICKS: Analizzare il proprio personal brand</i>	32
2. Valori psicologici e reputazione online	33
2.1. La promessa di valore	33
2.2. La reputazione	38
2.2.1. Il brand reputation manager	40
2.2.2. Un caso ottimale di gestione della brand reputation	41
2.2.3. Il monitoraggio della reputazione online	44
<i>TIPS & TRICKS: Iniziamo a costruire il nostro brand</i>	45
3. Personalità e social media	47
3.1. La personalità	47
3.2. La relazione tra personalità e attività online	48
3.3. I tratti della personalità e i nuovi media	49
3.4. Identità online e personalità della vita reale	50
<i>TIPS & TRICKS: Analisi e costruzione della propria SWOT personale</i>	51
4. Le emozioni	55
4.1. Che cosa sono le emozioni?	55

4.2. Le teorie sulle emozioni	56
4.2.1. Le emozioni come espressioni universali	60
4.2.2. La regolazione emotiva	63
4.2.3. Suscitare un'emozione positiva con il personal branding	66
4.2.4. La teoria Broaden and Build delle emozioni positive	68
4.3. Le emozioni guidano le scelte	70
4.4. Emozioni digitali	74
4.5. Emozioni e relazioni	75
<i>TIPS & TRICKS: Quali emozioni suscita il nostro personal branding?</i>	76
5. L'empowerment	77
5.1. Il self empowerment	77
5.2. Empowerment e psicologia positiva	80
5.2.1. L'eudaimonia	81
5.2.2. Positive personal branding	82
5.3. La gerarchia dei bisogni	83
5.4. Il personal branding come esperienza trasformativa	85
<i>Tips & Tricks: Positive personal branding</i>	90
6. Il web e le piattaforme digitali	93
6.1. Dal web al web 2.0	93
6.2. Le applicazioni e gli strumenti per l'immagine digitale	95
6.2.1. I blog	96
6.2.2. I servizi di condivisione multimediali	97
6.2.3. I social network	98
6.3. Il personal branding sui social media	101
6.3.1. LinkedIn	103
6.3.2. Twitter	105
6.3.3. Facebook	106
6.3.4. Instagram	107
6.3.5. YouTube	109
6.3.6. Pinterest	110
6.3.7. TikTok	112
6.4. La piramide dei bisogni ai tempi dei social media	113
<i>TIPS & TRICKS: Come comunicare efficacemente il proprio brand con i social media</i>	115
7. Marketing, pubblicità e brand	117
7.1. Dal marketing di prodotto a quello personale	117
7.1.1. Brand, posizionamento e immagine	117
7.1.2. Da face-to-face a screen-to-face	120

7.2. Che cos’è il marketing?	121
7.2.1. Le strategie del marketing	124
7.3. Marketing in the moment	125
TIPS & TRICKS: <i>Costruiamo il nostro personal brand</i>	130
8. Lo storytelling	133
8.1. Perché una storia	133
8.2. L’importanza dell’interazione	134
8.3. L’uso delle parole	135
8.4. Raccontare una storia sul web	136
8.5. Abbiamo bisogno di raccontare storie	139
8.6. Un caso: Coca Cola “Christmas 2020”	143
8.7. Lo schema narrativo canonico	145
8.8. Il potere dello storytelling	146
8.9. Il digital storytelling	149
TIPS & TRICKS: <i>Storytelling efficace per il personal branding</i>	149
Bibliografia e sitografia	153