

INDICE

Introduzione

FAUSTO COLOMBO

- L'industria culturale in Italia nella prima era repubblicana 11
- Dai 'media del potere' al 'potere dei media' 32
 di Anna Sfondini
- Arte e media (1953-1976) 37
 di Elena Di Raddo

Teatro

LAURA PEJA

- Dentro e fuori dai teatri 43
- Il centro della comunicazione: il corpo* (Jerzy Grotowski) 45
- Il teatro come evento e trasformazione* (Antonin Artaud) 52
- Il teatro è rito* (Pier Paolo Pasolini) 55
- Il comico: in media rex 60
 di Claudio Bernardi
- Dalle arti alla performance 64
 di Roberta Carpani
- Il declino del teatro musicale 68
 di Carlo Susa

Informazione

GIOVANNI GOZZINI

- La lunga anomalia: il sistema informativo italiano 75
- Il tg nella storia, la storia del tg 104
 di Massimo Scaglioni

Editoria

ISOTTA PIAZZA

La parabola degli editori protagonisti. Strategie dell'industria editoriale italiana 111

Tascabili: dalla Bur agli Oscar; i libri transistor che fanno biblioteca 124
(Paola Di Giampaolo)

– La letteratura di fabbrica 130
di Giuseppe Lupo

– Il fumetto tra cultura alta, massa e pop 134
di Matteo Stefanelli

Cinema

MARIA FRANCESCA PIREDDA

La sfida del reale. Dal neorealismo alla stagione dell'impegno 143

Il manifesto cinematografico italiano (Roberto Della Torre) 148

Super 8. Una rivoluzione in sordina (Alice Cati) 156

– Cinema, media e tecnologie del sonoro 159
di Massimo Locatelli

– Immagini cinematografiche e immaginari: fotografia, arte, design 163
di Barbara Grespi

– La questione dell'autore 167
di Luisella Farinotti

– La critica cinematografica 172
di Alberto Pezzotta

– Filmologia e disciplinarizzazione 176
di Massimo Locatelli

Radio

PAOLA ABBIEZZI

Dalle radio liberate alle radio libere 183

Il radiogiornale (Marco Deriu) 185

– Il radiodocumentario: dalla registrazione della realtà alla docufiction 194
di Paola Abbiezzi

– Lo sport alla radio 200
di Giorgio Simonelli

Televisione

ALDO GRASSO E CECILIA PENATI

- Una storia bifronte. Origini e sviluppo della Tv italiana,
tra vocazione alla cultura e inclinazione al popolare 209
Telebella (Fabio Guarnaccia) 220
- «Evanescenti fantasmi». Archeologia della televisione italiana 222
di Luca Barra
- La storia in gioco. Il quiz show nella televisione italiana delle origini 227
di Massimo Scaglioni
- «Stasera il concilio!». Il Vaticano II in televisione 231
di Federico Ruozzi
- Televisioni fuori monopolio. La svolta degli anni Settanta 236
di Giuseppe Richeri

Musica

GIOACHINO LANOTTE

- La canzone tricolore. Storie dell'industria musicale 249
Battisti-Mogol (Fausto Colombo) 261
Giorgio Gaber (Fausto Colombo) 264

Pubblicità

VANNI CODELUPPI

- Dal nazionale all'internazionale: il sistema pubblicitario 273
Carosello (Patrizia Musso) 276
- Industria, animazione, pubblicità 284
di Roberto Della Torre

Conclusione

RUGGERO EUGENI E MARIAGRAZIA FANCHI

- Pubblici, consumi e trasformazioni culturali 291
Culture del gusto e televisione (Damiano Garofalo) 297

Gli Autori 307

Indice dei nomi 313