

## INDICE

### Introduzione

ALDO GRASSO	
La lunga strada verso la postmedialità	11
LUCA BARRA	
I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie	21
– Arretratezza e innovazione. La digitalizzazione dei media italiani <i>di Gabriele Balbi</i>	30
MASSIMO SCAGLIONI	
Cambio di stagione. Tramonto delle culture politiche e trionfo della ‘neo-cultura televisiva’	37
– Tra Stato e mercato. Le <i>media policies</i> in Italia <i>di Paolo Carelli</i>	46
ANNA SFARDINI	
Le culture del consumo	51
– La rappresentazione di un’Italia che cambia <i>di Nando Pagnoncelli</i>	59

### Televisione

CECILIA PENATI	
La Tv italiana alla prova della modernità	65
– La via italiana alla reality Tv <i>di Anna Sfardini</i>	76
– La fiction verso la lunga serialità <i>di Daniela Cardini</i>	81
– Global Tv. L’invasione dei format <i>di Axel Fiacco</i>	87
– Una televisione da ridere. Le ‘scuole’ della comicità <i>di Luca Barra</i>	91

- Resistenze e trasformazioni dello sport in Tv 96  
*di Paolo Carelli*
- Il Centro Televisivo Vaticano: informare, produrre, documentare 102  
*di Dario Edoardo Viganò*

### Editoria

ROBERTA CESANA

Editori, autori e pubblico 111

CARLO SORRENTINO

Le trasformazioni della carta stampata 121

- La digitalizzazione del giornalismo 133  
*di Marco Pratellesi*

### Cinema

GIORGIO AVEZZÙ E RUGGERO EUGENI

Il cinema italiano, un medium mutante 145

- Tutto cambia. Nulla cambia. Il cinema come impresa e come mercato 157  
*di Mariagrazia Fanchi*
- Geografia del cinema italiano 161  
*di Luisella Farinotti*
- Contro la commedia, per la commedia 166  
*di Gianni Canova*
- Inetti e anti-eroi: i personaggi del grande schermo 170  
*di Mariapia Comand*
- Quel che resta della critica 174  
*di Alberto Pezzotta*
- La ricerca storica e teorica sul cinema 178  
*di Adriano D'Aloia*

### Radio e industria musicale

GIANNI SIBILLA

Musica, media e industria discografica dall'analogico al digitale 185

SIMONE CARLO

Dal *beat* ai *byte*. L'evoluzione della radio 193

- Voci, programmi e contenuti radiofonici 202  
*di Dario Baudini*

### Media digitali

FRANCESCA PASQUALI E NICOLETTA VITTADINI

Storia di internet in Italia 211

BARBARA SCIFO

Dal 'telefonino' ai media mobili: una storia sociale 221

MATTEO TARANTINO E SIMONE TOSONI

Il videogioco in Italia: dal gettone alle app 235

## Teatro

LEONARDO MELLO

Elettronica, parola e corpo: lo spettacolo dal vivo 247

– La performance 259

*di Laura Peja*

– Gli eventi 264

*di Claudio Bernardi*

– Il teatro sociale 268

*di Giulia Innocenti Malini*

## Pubblicità

PATRIZIA MUSSO E GISELLA CARELLI

Lo spettacolo della pubblicità: linguaggi, testimonial, brand 275

– Dagli spot al branded entertainment: trent'anni di tendenze integrative 284

*di Gloria Dagnino*

## Conclusione

FAUSTO COLOMBO

Gli studi sui media in Italia 291

MASSIMO SCAGLIONI

*Television studies*: genealogia e prospettive nazionali 301

CHIARA GIACCARDI

Globalizzare stanca: controtendenze e nuove geografie  
nell'era della convergenza 309

SILVANO PETROSINO

Così vicini, così lontani. Breve riflessione sull'idea di 'distanza'  
nell'era digitale 319

Gli Autori 329

Indice dei nomi 337