

## INDICE

### Introduzione

ALDO GRASSO

La lunga strada verso la postmedialità 11

LUCA BARRA

I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie 21

- Arretratezza e innovazione. La digitalizzazione dei media italiani  
*di Gabriele Balbi* 30

MASSIMO SCAGLIONI

Cambio di stagione. Tramonto delle culture politiche e trionfo della  
'neo-cultura televisiva' 37

- Tra Stato e mercato. Le *media policies* in Italia  
*di Paolo Carelli* 46

ANNA SFARDINI

Le culture del consumo 51

- La rappresentazione di un'Italia che cambia  
*di Nando Pagnoncelli* 59

### Televisione

CECILIA PENATI

La Tv italiana alla prova della modernità 65

- La via italiana alla reality Tv  
*di Anna Sfardini* 76
- La fiction verso la lunga serialità  
*di Daniela Cardini* 81
- Global Tv. L'invasione dei format  
*di Axel Fiacco* 87
- Una televisione da ridere. Le 'scuole' della comicità  
*di Luca Barra* 91

- Resistenze e trasformazioni dello sport in Tv 96  
*di Paolo Carelli*
- Il Centro Televisivo Vaticano: informare, produrre, documentare 102  
*di Dario Edoardo Viganò*

### Editoria

- ROBERTA CESANA**  
Editori, autori e pubblico 111
- CARLO SORRENTINO**  
Le trasformazioni della carta stampata 121
- La digitalizzazione del giornalismo 133  
*di Marco Pratellesi*

### Cinema

- GIORGIO AVEZZÙ E RUGGERO EUGENI**  
Il cinema italiano, un medium mutante 145
- Tutto cambia. Nulla cambia. Il cinema come impresa e come mercato 157  
*di Mariagrazia Fanchi*
  - Geografia del cinema italiano 161  
*di Luisella Farinotti*
  - Contro la commedia, per la commedia 166  
*di Gianni Canova*
  - Inetti e anti-eroi: i personaggi del grande schermo 170  
*di Mariapia Comand*
  - Quel che resta della critica 174  
*di Alberto Pezzotta*
  - La ricerca storica e teorica sul cinema 178  
*di Adriano D'Aloia*

### Radio e industria musicale

- GIANNI SIBILLA**  
Musica, media e industria discografica dall'analogico al digitale 185
- SIMONE CARLO**  
Dal *beat* ai *byte*. L'evoluzione della radio 193
- Voci, programmi e contenuti radiofonici 202  
*di Dario Baudini*

### Media digitali

- FRANCESCA PASQUALI E NICOLETTA VITTADINI**  
Storia di internet in Italia 211

<b>BARBARA SCIFO</b>	
Dal ‘telefonino’ ai media mobili: una storia sociale	221
<b>MATTEO TARANTINO E SIMONE TOSONI</b>	
Il videogioco in Italia: dal gettone alle app	235
 Teatro	
<b>LEONARDO MELLO</b>	
Elettronica, parola e corpo: lo spettacolo dal vivo	247
– La performance <i>di Laura Peja</i>	259
– Gli eventi <i>di Claudio Bernardi</i>	264
– Il teatro sociale <i>di Giulia Innocenti Malini</i>	268
 Pubblicità	
<b>PATRIZIA MUSSO E GISELLA CARELLI</b>	
Lo spettacolo della pubblicità: linguaggi, testimonial, brand	275
– Dagli spot al branded entertainment: trent’anni di tendenze integrative <i>di Gloria Dagnino</i>	284
 Conclusione	
<b>FAUSTO COLOMBO</b>	
Gli studi sui media in Italia	291
<b>MASSIMO SCAGLIONI</b>	
<i>Television studies</i> : genealogia e prospettive nazionali	301
<b>CHIARA GIACCARDI</b>	
Globalizzare stanca: controtendenze e nuove geografie nell’era della convergenza	309
<b>SILVANO PETROSINO</b>	
Così vicini, così lontani. Breve riflessione sull’idea di ‘distanza’ nell’era digitale	319
 Gli Autori	329
Indice dei nomi	337