

INDICE

Prefazione	9
1. <i>L'approccio cognitivo negli studi di management</i>	
Introduzione	15
1.1 Alle radici dell'approccio cognitivo: dalla razionalità assoluta alla razionalità limitata	17
1.2 La prospettiva cognitiva negli studi di psicologia	23
1.2.1 Approccio <i>theory-driven</i> e strutture di conoscenza	30
1.3 Gli studi sulla cognizione manageriale e organizzativa	33
1.4 Cognizione e strategia	49
1.5 Recenti sviluppi <i>behavioral</i> in campo strategico	58
1.6 Cognizione manageriale, competenze organizzative e comportamento strategico dell'impresa	66
1.6.1 La visione strategica	69
2. <i>Le mappe causali</i>	
Introduzione	73
2.1 Le mappe cognitive	75
2.2 Tre tipi di mappe cognitive	78
2.3 Le mappe causali	87
2.3.1 Prospettive e finalità dell'utilizzo del <i>cause mapping</i>	91
2.4 Mappe causali: rassegna della letteratura	99
2.4.1 Le mappe causali nelle discipline aziendali	101
2.4.2 Le mappe causali negli studi di strategia e organizzazione	106
2.5 Aspetti metodologici: il processo di <i>cause mapping</i>	112
2.5.1 Attività preliminari	114
2.5.2 Elicitazione delle mappe	119
2.5.3 Rappresentazione delle mappe	130
2.6 Le mappe collettive	133

3.	<i>L'analisi delle mappe causali</i>	
	Introduzione	139
3.1	Centralità cognitiva	141
	3.1.1 Centralità basata sul grado	144
	3.1.2 Centralità basata sulla vicinanza	147
	3.1.3 Centralità basata sull'interposizione	148
	3.1.4 Centralità basata sull'interposizione di flusso	150
3.2	Complessità cognitiva	151
	3.2.1 Densità	158
	3.2.2 Centralizzazione	159
	3.2.3 Varianza dei punteggi di centralità	160
	Appendice A.3.1	162
4.	<i>La visione dell'impresa centrale: un'indagine esplorativa</i>	
	Introduzione	175
4.1	<i>Background</i> e problema della ricerca	176
4.2	<i>Setting</i> empirico e imprese oggetto dell'indagine	183
4.3	Metodi di ricerca	189
	4.3.1 Elicitazione delle mappe individuali e costruzione delle mappe collettive	190
	4.3.2 Analisi delle mappe	197
4.4	Risultati	200
	4.4.1 Centralità cognitiva dei concetti	201
	4.4.2 Valenza cognitiva dei concetti	209
	4.4.3 Complessità cognitiva delle mappe	214
4.5	Discussione	217
4.6	Conclusioni e ricerca futura	223
	4.6.1 Implicazioni strategiche	226
	4.6.2 Contributo metodologico	230
	Bibliografia	235